



**Buonristoro**<sup>®</sup>  
V E N D I N G   G R O U P

Un mondo diverso è possibile... **Basta scegliere.**

# STORIA, IMPEGNO E VALORI.

Soluzioni Vending a basso impatto ambientale.

Dal 2002 mettiamo a disposizione dei nostri Clienti **soluzioni vending a basso impatto ambientale.**

Ogni giorno continuiamo ad impegnarci per **contenere al massimo le emissioni di CO<sub>2</sub>** connesse all'erogazione dei nostri servizi.



2002

Prima **certificazione EMAS** del settore in Italia.



2006

Primo progetto pluriennale di **contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>**.



2016

Adozione sul 100% dei distributori Buonristoro del **bicchiere Hybrid Cup Buonristoro** (senza alcun onere aggiuntivo per clienti e consumatori).



2018

Prime **1.000 Tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiate in un anno.** Primo progetto in Europa per portata e dimensione.

## Razionalizzazione Percorrenze

Grazie ai rilevanti investimenti in tecnologia e sistemi informativi, monitoriamo costantemente le attività svolte dai nostri addetti nella gestione del parco distributori installato presso i clienti. Ci preoccupiamo di organizzare le attività esterne in modo da ridurre costantemente i chilometri percorsi per ogni singola attività, evitando gli sprechi, riducendo i tempi di intervento, garantendo un migliore servizio ed un minore impatto ambientale.



## Programma sostituzione automezzi

Aggiorniamo costantemente il parco automezzi impegnato nelle attività di pulizia e rifornimento dei distributori, di assistenza tecnica preventiva e su richiesta oltre che nell'assistenza commerciale. Facciamo ricorso alle più innovative tecnologie del settore automobilistico e l'impiego di carburanti sostenibili per garantire il minor numero di emissioni in atmosfera.



## POLITICA AMBIENTALE BUONRISTORO: I NOSTRI STRUMENTI PER RIDURRE LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

Ogni giorno siamo costantemente impegnati nella ricerca ed adozione di misure in grado di mitigare le emissioni di gas serra in atmosfera:

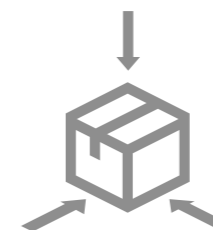
### Distributori

Il parco distributori automatici viene costantemente aggiornato seguendo un programma pluriennale che prevede investimenti assai rilevanti. L'acquisto di distributori più efficienti e con maggiore autonomia contribuisce a migliorare l'impatto ambientale dei nostri servizi.



### Imballi primari e secondari

Da diversi anni collaboriamo con i nostri principali fornitori per studiare soluzioni tali da poter ridurre in modo concreto, misurabile ed oggettivo le emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera connesse all'erogazione dei nostri servizi.



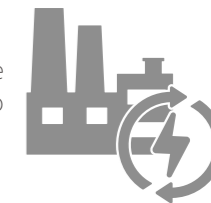
### B.App

Proponiamo a tutti i nostri clienti di affiancare ai tradizionali sistemi di pagamento utilizzati nel settore, l'applicazione per smartphone B.App che consente di dematerializzare alcune importanti componenti del nostro servizio. In particolare, oltre agli innumerevoli vantaggi per il consumatore B.App consente l'utilizzo della moneta elettronica per l'acquisto dei prodotti erogati dai distributori automatici Buonristoro. Il minore utilizzo della moneta metallica consente di semplificare notevolmente le attività di incasso e trasporto del denaro, con immediato e rilevante abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera.



### Sedi Sociali

Pannelli, Illuminazione, Formazione personale finalizzata al corretto utilizzo delle risorse energetiche.



Segui il carbon report Buonristoro sul sito [www.buonristoro.com](http://www.buonristoro.com)

Rendicontiamo il quantitativo di CO<sub>2</sub> non immesso in atmosfera dalla data di attivazione dei Progetti di contenimento delle emissioni.







# Buonristoro<sup>®</sup>

CARBON NEUTRAL VENDING



Siamo andati oltre alla nostra tradizionale ricerca di soluzioni vending in grado di mitigare e ridurre le emissioni di Co<sub>2</sub> in atmosfera; **da oggi in**

## **ESCLUSIVA, SOLO PER I CLIENTI BUONRISTORO, IL PRIMO ED UNICO SERVIZIO VENDING CARBON NEUTRAL**

Abbiamo immaginato una nuova frontiera, dedicata alle aziende più innovative ed esigenti, che vogliono ulteriormente contribuire alla **sostenibilità ambientale ed alla riduzione delle emissioni di gas serra in atmosfera.**

Abbiamo commissionato uno studio preciso e rigoroso in grado di quantificare esattamente le emissioni di Co<sub>2</sub> in atmosfera prodotte per l'erogazione del servizio vending\*, prendendo come riferimento un'unità di tempo definita.

Sulla base di questo studio indipendente, siamo in grado di quantificare l'esatto ammontare di emissioni di Co<sub>2</sub> in atmosfera, generato dall'erogazione del servizio vending\* presso ogni singolo Cliente Buonristoro.

Grazie alla misurazione puntuale delle emissioni, siamo in grado di proporre l'integrale compensazione

delle emissioni, attraverso l'acquisto di appositi crediti emessi da enti accreditati.

I crediti di carbonio sono stati introdotti per la prima volta con il Protocollo di Kyoto del 2005 e sono stati confermati anche dagli Accordi di Parigi del 2015 come strumento a disposizione dei Governi e dei privati per la mitigazione degli effetti legati al cambiamento climatico. Sono rappresentati da un certificato che attesta la mancata emissione nell'atmosfera di una tonnellata di Co<sub>2</sub> equivalente e sono negoziabili in modo volontario tra operatori sul mercato.

Si ottengono attraverso l'implementazione di progetti di riduzione delle emissioni che evitano o riducono le emissioni di gas a effetto serra. I progetti sono monitorati costantemente, in modo indipendente e sulla base di rigorosi criteri condivisi a livello internazionale.

Grazie a questa innovativa proposta è possibile attivare un progetto di compensazione dedicato ad ogni singolo Cliente, che avrà la **garanzia di beneficiare di un servizio vending\* interamente Carbon Neutral.**



**30.000 TONNELLATE DI CO<sub>2</sub> IN MENO**  
IMMESSE IN ATMOSFERA NEL PERIODO 2017-2023\*

**\*CORRISPONDONO A 120.000 TONNELLATE DI PETROLIO RISPARMIATO, A FAVORE  
DI OLTRE UN MILIONE DI ALBERI.**

  
**Buonristoro**  
CARBON NEUTRAL VENDING

## VANTAGGI PER I CLIENTI

### SOSTENIBILITÀ

Attivazione di buone pratiche in tema di riduzione delle emissioni in atmosfera.

### INNOVAZIONE

Applicazione, nella propria realtà aziendale, di un servizio innovativo e dedicato che genera benefici ambientali documentati.

### REPUTAZIONE

Elevato interesse sui temi di sostenibilità ambientale trasferibile a dipendenti, stakeholders ed investitori.

## VANTAGGI PER I CONSUMATORI

### INFORMAZIONE

Possibilità di consultare il proprio report di emissioni neutralizzate, aggiornato in tempo reale.

### CONVENIENZA

Accesso alle Eco-Promo\* dedicate ai consumatori che partecipano al progetto Carbon Neutral

*\* Le Eco-Promo integrano e non sostituiscono le Promo ed Offerte dedicate agli utenti del servizio vending tradizionale*

### PERSONALIZZAZIONE

Possibilità di integrare e migliorare il proprio report di emissioni neutralizzate, a condizioni estremamente convenienti.



### Confini del Sistema

Il sistema considerato è un "cradle to grave" con riferimento al processo di produzione e trasporto delle materie prime, dei bicchieri e mescolatori, fine vita di bicchieri e mescolatori, attività operative interne ed esterne degli addetti alla gestione dei distributori automatici.

### Criteri di Esclusione

I criteri di esclusione (cut off) adottati sono relativi alla produzione dei distributori e dei ricambi, la costruzione degli stabilimenti aziendali e dei macchinari usati per le manutenzioni, le percorrenze del personale commerciale e amministrativo.

L'intero studio è basato sulle rilevazioni effettuate considerando diverse migliaia di distributori e decine di milioni di erogazioni. Le rilevazioni dei singoli distributore possono differire lievemente tra loro per effetto della tipologia dei prodotti erogati (caffè, tè, cioccolato...) e per le modalità di acquisto adottate dai consumatori (B.App, chiave elettronica, moneta metallica). I calcoli dello studio si basano quindi su valori medi, poiché non è possibile misurare ogni singolo distributore ogni anno. Buonristoro compensa un valore compreso tra 5-10% di emissioni, a tutela delle finalità del Progetto Carbon Neutral

\*Servizio Vending:  
Studio LCA D.A.EM. Spa – Buonristoro  
Vending Group





**Buonristoro**<sup>®</sup>  
V E N D I N G   G R O U P

info@buonristoro.com  
**www.buonristoro.com**