

Un mondo diverso  
è possibile...

REPORT  
SOSTENIBILITÀ  
2023



**Buonristoro**<sup>®</sup>  
VENDING GROUP

...basta scegliere

REPORT  
SOSTENIBILITÀ  
2023



[www.buonristoro.com](http://www.buonristoro.com)



## CONTENUTI

<b>01</b>	NOTA METODOLOGICA	_____	PAG.06
<b>02</b>	IL GRUPPO	_____	PAG.19
<b>03</b>	LE PERSONE	_____	PAG.38
<b>04</b>	LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	_____	PAG.52
<b>05</b>	LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	_____	PAG.57
<b>06</b>	IL VALORE CONDIVISO	_____	PAG.92
<b>07</b>	LA CATENA DI FORNITURA	_____	PAG.101
<b>08</b>	OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	_____	PAG.114





# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentare il primo Report di Sostenibilità di Buonristoro Vending Group, che segna un'ulteriore importante tappa del nostro percorso di crescita e miglioramento. Ci siamo dedicati alla valutazione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG) del Gruppo, con l'intento di consolidare, razionalizzare e migliorare le pratiche di sostenibilità adottate da ogni singola azienda Buonristoro.

Anche grazie a questo documento, vogliamo rendicontare il percorso delle aziende Buonristoro verso una gestione sempre più accorta e consapevole delle risorse. Abbiamo individuato e condiviso, all'interno delle nostre aziende, obiettivi ambiziosi ed impegnativi, che siamo convinti di riuscire a raggiungere grazie all'impegno ed alla determinazione che contraddistinguono il quotidiano svolgimento delle nostre attività.

Il costante monitoraggio delle più importanti performances aziendali, ci consente di individuare gli elementi sui quali orientare le scelte e programmare adeguatamente le strategie per affrontare le sfide sempre più impegnative che il mercato nel quale operiamo impone.

La redazione del primo Report di Sostenibilità Buonristoro coincide con l'importante operazione di aggregazione societaria che ha prodotto un notevole ampliamento del nostro perimetro operativo, raggruppando realtà imprenditoriali che fin dalle origini hanno condiviso una visione del settore basata sull'importanza del servizio erogato e sulla sostenibilità economica, sociale ed ambientale. Abbiamo una particolare predisposizione alla ricerca della soddisfazione dei nostri clienti e dei consumatori oltre che dei nostri dipendenti e collaboratori. Promuoviamo l'inclusione sociale ed il benessere delle comunità all'interno delle quali operiamo.

Ringraziamo per il vostro supporto e vi invitiamo ad esplorare le pagine di questo Report, alla scoperta dei nostri obiettivi e della nostra realtà, che da più di venti anni è concretamente impegnata in un costante miglioramento della propria sostenibilità ambientale.



A photograph of a white ceramic coffee cup with a handle, sitting on a dark windowsill. The cup is filled with coffee, and steam is rising from it. In the background, a window looks out onto a scenic landscape featuring a calm lake, a small boat, and snow-capped mountains under a soft, hazy sky. A semi-transparent teal square is overlaid on the center of the image, containing the text '01' and 'NOTA METODOLOGICA'.

01

NOTA  
METODOLOGICA

01



LA COMUNICAZIONE  
COME STRATEGIA  
CENTRALE AZIENDALE

# NOTA METODOLOGICA

Il presente Report di sostenibilità di Buonristoro è uno strumento di rendicontazione, di comunicazione e dialogo, attraverso il quale il Gruppo certifica come la sostenibilità sia divenuta un impegno strategico centrale.

## LINEE GUIDA

Il documento è stato redatto in conformità con gli standard più utilizzati a livello internazionale, i GRI Sustainability Reporting Standards definiti dal Global reporting Initiative secondo l'approccio 'in accordance to' e i dati fanno riferimento all'anno solare 2023.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalle società e gli impatti da esse prodotti.

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione comprende tutte le sedi del Gruppo. Tuttavia, per l'anno 2023, alcuni dati relativi a specifiche aziende non sono ancora disponibili, a causa di recenti aggregazioni societarie.

Presso alcune aziende, non è ancora stata ultimata l'implementazione del sistema gestionale aziendale Infinity; conseguentemente non è stato possibile garantire la disponibilità

dei dati necessari nei tempi utili alla redazione del presente documento. Nel report, ad esempio, sono state incluse le informazioni economiche aggregate di Breakpoint Srl, mentre non è stato possibile inserire alcune informazioni rilevanti dal punto di vista ambientale, quali i dati relativi alle caratteristiche dei fornitori e i consumi specifici raggruppati per tipologia di materiale.



## METODOLOGIE E IPOTESI DI CALCOLO

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance conseguite nel 2023 e di garanzia sull'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate e comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili.

■ **Emissioni di Scope 1:** per il consumo di gas naturale, gasolio, benzina, metano e GPL sono stati utilizzati i fattori di emissione e conversione tratti dalle seguenti fonti: UK Dept. for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), the US Environmental Protection Agency (EPA) e Intergovernmental Panel on Climate Change's (IPCC) 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories;

■ **Emissioni di Scope 2:** per calcolare le emissioni secondo l'approccio "Location-based" sono stati utilizzati i fattori di emissione: International Financial Institution (IFI) Framework for a Harmonized Approach to Greenhouse Gas Accounting;

■ **Produzione di rifiuti:** i dati riportati non comprendono i rifiuti raccolti e smaltiti direttamente dalle aziende municipalizzate interessate;

■ **Turnover dei dipendenti:** il tasso di turnover positivo è stato calcolato come  $(\text{nuove assunzioni}/\text{organico inizio periodo}) \times 100$ ; il tasso di turnover negativo è stato calcolato come  $(\text{cessazioni}/\text{organico inizio periodo}) \times 100$ ;

■ I dati sulle retribuzioni sono stati calcolati convertendo le posizioni part-time in equivalenti a tempo pieno.

## ANALISI DI MATERIALITÀ

Nell'ambito della rendicontazione di natura non finanziaria, l'analisi di materialità assume un ruolo primario come processo per identificare gli aspetti che rappresentano i più significativi impatti di un'organizzazione sull'economia,

sull'ambiente, sulle persone, inclusi i diritti umani, e che influenzano in modo significativo la sua capacità di creare valore nel lungo periodo.

## PROCESSO DI COINVOLGIMENTO E IDENTIFICAZIONE DELLE PRIORITÀ

Per la realizzazione della matrice di materialità, è stato avviato un processo di coinvolgimento che ha visto la partecipazione attiva degli amministratori delle aziende del Gruppo Buonristoro e di una adeguata rappresentanza dei dipendenti.

Durante un momento di confronto dedicato, è stato somministrato un questionario mirato, richiedendo ai partecipanti di valutare, su una scala da 1 a 5, le tematiche rilevanti dell'azienda al fine di identificare le priorità strategiche per gli amministratori e i dipendenti nei prossimi anni.

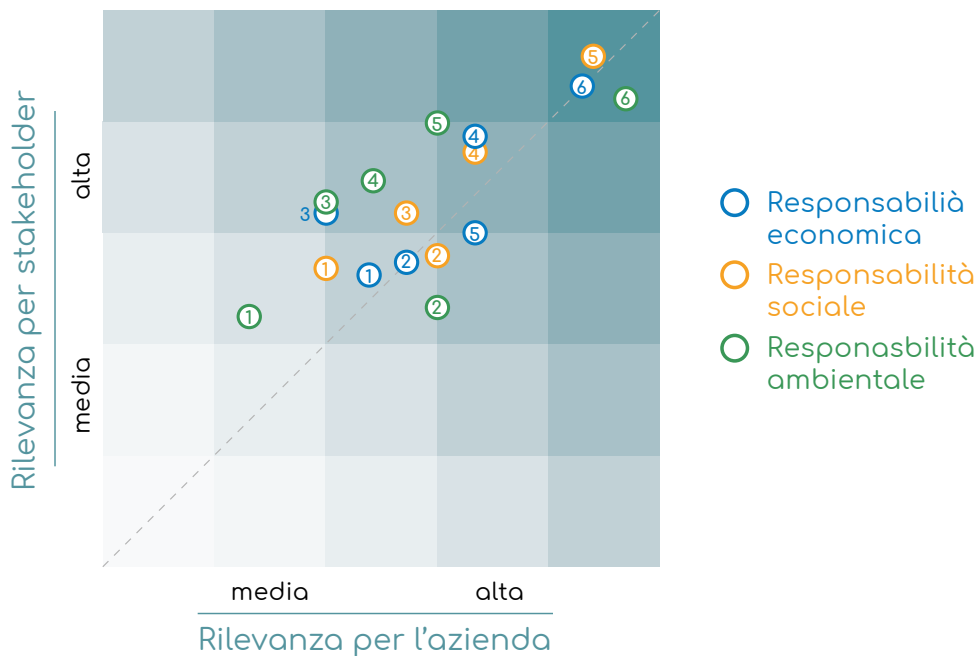
L'obiettivo per gli anni futuri sarà quello di ampliare la platea degli stakeholder rivolgendosi anche a quelli esterni, come fornitori e clienti, per garantire maggiore trasparenza e compartecipazione alla definizione della futura strategia.

La selezione delle tematiche rilevanti è stata condotta mediante un'analisi approfondita dell'intera organizzazione.

Di seguito si presentano le tematiche:

AREA	TEMATICHE	SDGS
Governance	Sostenibilità economica	 
	Etica, integrità di business e Corporate Governance	
	Approvvigionamento responsabile e sostenibile	
	Innovazione e sviluppo	
	Qualità e sicurezza di prodotto	
	Reputazione del marchio e comunicazione	
Ambientali	Scelte salutari	
	Emissioni in atmosfera e lotta al cambiamento climatico	
	Gestione dei consumi di acqua	
	Gestione dei rifiuti e circolarità	
	Riduzione degli scarti alimentari	
	Mobilità sostenibile	
Tematiche sociali	Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti	
	Welfare aziendale e well-being	
	Diversità e pari opportunità	 
	Salute, sicurezza dei lavoratori	
	Supporto della comunità locale	 

Dall'incrocio delle medie dei punteggi attribuiti alle tematiche dal board aziendale e dai dipendenti è emersa la seguente matrice di materialità.



Responsabilità economica	1	Etica, integrità di business e Corporate Governance	4	Approvvigionamento responsabile e sostenibile
	2	Qualità e sicurezza di prodotto	5	Reputazione del marchio e comunicazione
	3	Sostenibilità economica	6	Innovazione e sviluppo
Responsabilità sociale	1	Supporto della comunità locale	4	Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti
	2	Salute e sicurezza dei lavoratori	5	Welfare aziendale e well-being
	3	Diversità e pari opportunità		
Responsabilità ambientale	1	Gestione dei consumi di acqua	4	Mobilità sostenibile
	2	Gestione degli scarti alimentari	5	Emissioni in atmosfera e lotta al cambiamento climatico
	3	Scelte salutari	6	Gestione dei rifiuti e circolarità

Dall'analisi dell'asse cartesiano emerge che le tematiche considerate di maggiore rilevanza dagli amministratori e dai dipendenti sono le seguenti:

- **Welfare e well-being**
- **Innovazione e sviluppo**
- **Gestione dei rifiuti e circolarità**

Per quanto riguarda l'area sociale, il tema più rilevante è risultato essere il **welfare e well-being**, in linea con la necessità di conciliare vita privata e professionale nel contesto lavorativo attuale, riconsiderare le mansioni e incentivare i collaboratori, da un lato, e attrarre nuovi talenti, dall'altro.

Tra le tematiche di governance, la priorità è stata attribuita all'**Innovazione e sviluppo**, con un focus particolare sull'economia circolare. Infatti, l'**economia circolare** è stata valutata come la questione prioritaria nell'area ambientale, ovvero della **Gestione dei rifiuti e circolarità**. Il Gruppo presta grande attenzione, ad esempio, alla riduzione degli sprechi alimentari, e ha attivato – tra le altre - una convenzione con la Fondazione Banco Alimentare.

Anche la **Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze** dei dipendenti è risultata di notevole importanza, rappresentando un tema complementare al Welfare e well-being. La valorizzazione delle attività interne dedicate alla crescita professionale dei collaboratori, anche attraverso la formazione, è da tempo uno dei pilastri su cui il Gruppo Buonristoro basa il proprio rapporto con il personale.

L'**Approvvigionamento responsabile** e sostenibile è emerso come un altro tema di grande rilevanza, particolarmente sentito anche da una quota significativa di consumatori, ambito in cui il gruppo ha investito molto sia per l'ottimizzazione delle forniture sia nella scelta stessa dei fornitori in grado di garantire la sostenibilità della produzione e logistica.

Inoltre, risulta centrale anche il tema della **Mobilità Sostenibile**, data la rilevanza delle percorrenze quotidiane necessarie per garantire la corretta erogazione del servizio Buonristoro presso la clientela. Da diversi anni Buonristoro ha applicato metodi di R&D e di innovazione per rendere i

percorsi più brevi, più sicuri e di minore impatto ambientale possibile, con attenzione sia alla scelta dei mezzi e dei distributori automatici (in funzione cioè della loro autonomia), che alle modalità operative ed alle frequenze delle visite presso la clientela servita .

Infine, il Gruppo ritiene essenziale continuare a lavorare sulla **Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>** e sulla lotta al **cambiamento climatico**, sia per quanto riguarda le proprie sedi ed aree operative, principalmente legate ai consumi energetici degli stabilimenti Buonristoro, sia considerando le attività svolte nell'erogazione del servizio presso la clientela servita.

Da sottolineare, in generale, il tema della **Reputazione del marchio e della comunicazione**, che deve essere gestita con particolare attenzione, avendo cura di raccogliere e condividere le buone prassi adottate in tema di sostenibilità.

PROGETTO	IMPATTO POSITIVO	SDGS - OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE
	<p>Sostituisce i bicchieri di plastica con una alternativa ecologica, riduce le emissioni di CO<sub>2</sub> di 1.000 tonnellate annue</p>	
	<p>Recupera bicchieri e bottiglie in PET dalla distribuzione automatica, risparmiando 6,84 g di CO<sub>2</sub> per ogni bicchiere conferito correttamente</p>	
	<p>Riduce il consumo di acqua minerale in bottiglie PET offrendo acqua di rete filtrata e refrigerata. Riduce le emissioni di CO<sub>2</sub> di oltre il 94% rispetto alle bottiglie PET</p>	
	<p>La Foresta Buonristoro, con la piantumazione di 300 alberi, assorbirà 82,75 tonnellate di CO<sub>2</sub>, migliorando l'ambiente e sostenendo le comunità locali</p>	
	<p>Il progetto Ecocoffee di Buonristoro elimina plastica e cialde, riduce l'uso del contante e produce solo rifiuti compostabili, migliorando la sostenibilità</p>	
	<p>Il progetto di Buonristoro con BRITA ricicla i filtri per distributori, evitando l'immissione di 14,388 tonnellate di CO<sub>2</sub> nel 2023</p>	
	<p>Introduce pagamenti elettronici per ridurre l'uso di contante, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> correlate</p>	
	<p>Nel 2023, gli impianti fotovoltaici hanno generato complessivamente 23.370 kWh di energia elettrica contribuendo a ridurre le emissioni di gas a effetto serra</p>	
	<p>Trasforma gli scarti di caffè dei distributori in un ammendante naturale utilizzato per piantare aiuole con piante autoctone, così da sostenere gli insetti impollinatori</p>	
	<p>Riutilizza i fondi di caffè come fertilizzante naturale per le colture di nocciole</p>	



# RISCHI DI SOSTENIBILITÀ

Identificare e gestire i rischi ambientali, finanziari e sociali è determinante per rendere più efficiente la gestione del Gruppo. La missione è quella di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder e per le comunità in cui le aziende operano. A seguire i principali impatti negativi, potenziali o effettivi, delle sei tematiche risultate prioritarie nell'analisi di materialità.

AREA	TEMATICHE	IMPATTI	CARATTERISTICA
	Approvvigionamento responsabile e sostenibile	La fase di trasporto dei fornitori e l'utilizzo di energia da fonti non rinnovabili può portare ad emettere sostanze inquinanti nocive per la salute e per il pianeta. Gli acquisti comportano il consumo di materie prime dovute alla preparazione, da parte dei fornitori, di distributori automatici e dei loro componenti elettrici ed elettronici.	Negativo effettivo
		Sempre a monte della catena del valore, le attività dei fornitori possono essere caratterizzate da condizioni inadeguate e causare episodi di violazione dei diritti umani o del lavoro. Inoltre, gli scarsi livelli di occupazione sicurezza, insieme alla mancanza di formazione in quest'area, possono causare gravi incidenti. Infine, anche le attività dei fornitori possono portare a possibili danni alla salute delle comunità nei territori in cui operano, ad esempio a causa degli impatti ambientali.	Negativo potenziale
	Innovazione e sviluppo	Non rimanere al passo con le nuove tecnologie e le nuove richieste di un mercato in continua evoluzione potrebbe determinare la perdita di clienti o un servizio non adeguato alle richieste sempre più personalizzate.	Negativo potenziale
Ambiente	Emissioni in atmosfera e lotta al cambiamento climatico	Il consumo di energie da fonti non rinnovabili, in particolare per attività di trasporto, inefficienze nella gestione dei consumi energetici e nell'utilizzo di gas refrigeranti per i distributori automatici provocano emissioni di gas climalteranti che contribuiscono al fenomeno del cambiamento climatico. Inoltre, i consumi energetici per il revamping/riparazione dei distributori automatici e il regolare funzionamento di uffici e officine comportano un potenziale spreco di energia. Questo impatto è correlato alle attività dell'azienda.	Negativo effettivo
	Gestione dei rifiuti e circolarità	L'immissione sul mercato dei distributori automatici implica che un giorno essi dovranno essere riutilizzati, riciclati o smaltiti, causando rifiuti potenzialmente dannosi per l'ambiente. Lo stesso vale per i rifiuti prodotti durante le attività produttive delle aziende Buonristoro ed anche per le referenze vendute tramite i distributori automatici, che possono avere imballaggi riciclabili ma non sempre smaltiti correttamente.	Negativo effettivo
Sociale	Valorizzazione, formazione e sviluppo delle competenze dei dipendenti	Nel caso in cui il Gruppo non presenti politiche e piani di investimento nell'ambito della formazione dei dipendenti al fine di garantire un adeguato sviluppo del capitale umano, ciò comporterebbe un impatto negativo sulla crescita delle persone all'interno dell'azienda stessa.	Negativo potenziale
	Welfare aziendale e well-being	Nel caso in cui la società non implementi iniziative di conciliazione vita-lavoro o welfare per i dipendenti al fine di garantire un ambiente di lavoro sereno e attrattivo, ciò comporterebbe un impatto negativo sulle persone all'interno dell'azienda e una difficoltà ad attrarre nuove risorse.	Negativo potenziale

# GLI STAKEHOLDER

Sono molteplici le persone, i clienti, i partner, le organizzazioni e gli enti che contribuiscono direttamente o indirettamente al successo del Gruppo e che, in relazione al ruolo ricoperto, ne possono influenzare l'andamento e le decisioni. Come parte del percorso di sostenibilità intrapreso,

Buonristoro ha realizzato una mappatura dei suoi principali Stakeholder, con l'intento di incentivare sempre più la comunicazione, il dialogo e la cura costante di relazioni basate sui valori di trasparenza ed integrità.



Il coinvolgimento degli Stakeholder, sia interni che esterni, rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità del Gruppo. Grazie ad un processo di ascolto costante e di confronto continuo, il Gruppo è sempre più consapevole della misura in cui sta rispondendo alle aspet-

tative e agli interessi dei propri Stakeholder ed è in grado di identificare le aree nelle quali eventualmente rafforzare l'impegno profuso, migliorando se necessario, l'approccio adottato.

STAKEHOLDER	METODO DI COINVOLGIMENTO	ESIGENZE E ASPETTATIVE STAKEHOLDER
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Canali digitali: website</li> <li>■ Incontri periodici tra responsabili di funzione e direzione e management</li> <li>■ Eventi interni (<b>Buonristoro Day</b>)</li> <li>■ Intranet aziendale e portale HR Portal</li> <li>■ Comunicazioni interne su iniziative e priorità</li> <li>■ Percorsi di formazione</li> <li>■ Canale per Whistleblowing</li> </ul>	<p>Lavorare in un Gruppo del quale si condividono valori, principi e priorità, potendo apportare un contributo positivo alla crescita. Avere un interlocutore con il quale definire un equo bilanciamento tra lavoro svolto e remunerazione/benefit (monetari o non monetari) ricevuti.</p>
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Canali digitali: website, e-mail, B.app, Whatsapp Business</li> <li>■ Visite e contatti dal commerciale</li> <li>■ Customer Contact Center e Support Services</li> </ul>	<p>Vedere rispettate e salvaguardate le proprie aspettative, esigenze e peculiarità. Poter contare sull'ascolto costante delle proprie richieste, sulla disponibilità e sull'esperienza maturata in oltre cinquant'anni di riconosciuta professionalità nel settore. Poter scegliere tra tipologie di servizio che differiscono tra loro per gamma di prodotti disponibili e condizioni commerciali dedicate, nel rispetto delle principali esigenze dei consumatori.</p>
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Canali digitali: website</li> <li>■ Incontri periodici con gli addetti agli acquisti</li> <li>■ Visite periodiche agli stabilimenti produttivi</li> </ul>	<p>Lavorare con un partner affidabile e finanziariamente solido, che garantisca un fatturato in costante crescita.</p>
Finanza e Controllo	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Collegi sindacali</li> <li>■ Consigli di amministrazione</li> <li>■ Organi di revisione e certificazione dei conti</li> <li>■ Comitato Antitrust</li> </ul>	<p>Che la società venga gestita in modo adeguato, in conformità alla legislazione vigente, rispettando criteri di sostenibilità economica e finanziaria, nel rispetto dei piani di sviluppo e dei budget annualmente predisposti.            Che vi sia un approccio etico alla gestione e che vi sia la capacità di affrontare le esigenze future del mercato in modo flessibile ed efficace.</p>
Mondo finanziario (banche, assicurazioni)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Canali digitali: website</li> <li>■ Incontri periodici</li> </ul>	<p>Che l'azienda sia in grado di produrre ogni anno bilanci sostenibili e possibilmente in crescita, che sia in grado di onorare gli impegni assunti con le istituzioni finanziarie e con i fornitori, in modo preciso e puntuale.</p>
Associazione di Categoria CONFIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Confronti on Demand e in presenza</li> <li>■ Progetti e tavoli tematici per lo sviluppo di iniziative di settore in ambito:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Digital innovation</li> <li>○ Sostenibilità di settore</li> <li>○ Aggiornamento e discussione su normative fiscali</li> </ul> </li> </ul>	<p>Collaborare e contribuire proficuamente ai vari tavoli tematici, alla vita associativa ed alle iniziative proposte.</p>

# LINEE GUIDA A CUI BUONRISTORO SI ISPIRA

## RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E RAPPORTI ETICI

<b>Dichiarazione Universale dei Diritti Umani</b>	Proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 1948, dopo la fine della Seconda guerra mondiale, si è posta l'obiettivo di riporre rinnovata fiducia in valori universali che tutelino la libertà e la dignità di tutti gli esseri umani.	<b>Strategia From Farm to Fork (FF2F)</b>	All'interno del Green Deal europeo, nel 2020 la Commissione ha presentato la strategia "From Farm to Fork: dal produttore alla tavola" con l'obiettivo di rendere i sistemi alimentari equi, sani e rispettosi dell'ambiente e di accelerare la transizione verso un sistema alimentare sostenibile.
<b>Convenzione ILO (OIL in italiano)</b>	Fondata nel 1919 dopo la fine della Prima guerra mondiale, l'Organizzazione Internazionale del Lavoro diventa l'agenzia delle Nazioni Unite specializzata nel perseguimento della giustizia sociale e nel riconoscimento universale dei diritti umani nel mondo del lavoro, attraverso la promozione di un lavoro dignitoso, in condizioni di libertà, uguaglianza e sicurezza per tutte le persone.	<b>Piano d'Azione per l'Economia Circolare</b>	Uno degli strumenti operativi veicolati all'interno del più ampio Green Deal Europeo, il Piano d'Azione per l'Economia Circolare è stato adottato nel marzo 2020 dalla Commissione Europea e propone un approccio che mira a rendere più sostenibile il modello economico attuale e a ridurre l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita dei prodotti e dei loro processi produttivi.
<b>Agenda 2030 dell'ONU</b>	Sottoscritta nel 2015 dai governi dei Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs), inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.	<b>Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani dell'ONU</b>	Approvati nel 2011, questi principi intendono riconoscere la trasversalità del concetto di rispetto dei diritti umani ed estendere il suo campo d'azione anche nell'ambito commerciale del business, ponendo specifica attenzione alle questioni di genere e alla tutela delle categorie più vulnerabili.
<b>GREEN DEAL europeo</b>	Proposto nel 2019, il Green Deal illustra le strategie per fare dell'Europa il primo continente al mondo a impatto climatico zero entro il 2050, dando impulso all'economia, migliorando la salute e la qualità della vita delle persone e tutelando la natura.	<b>Linee guida delle Nazioni Unite sulla tutela dei consumatori</b>	Rappresentano il documento più importante a livello internazionale per quanto riguarda la protezione dei consumatori, improntato alla diffusione di criteri di correttezza nello svolgimento delle pratiche commerciali, pubblicitarie e di marketing e all'adozione di misure ragionevoli per garantire la qualità e l'affidabilità dei beni e dei servizi forniti.

## TUTELA DELL'AMBIENTE

<b>Accordo di Parigi (COP21)</b>	Nel 2015, per la prima volta, i Paesi delle Nazioni Unite si sono dati degli obiettivi concreti per far fronte all'emergenza climatica: mantenere il riscaldamento globale al di sotto dei 2°C rispetto ai valori pre-industriali.
<b>COP26</b>	(Glasgow Climate Change Conference – novembre 2021) Durante questo incontro viene rivisto l'obiettivo fissato con l'Accordo di Parigi e stabilito di abbassare il limite di riscaldamento globale a 1,5°C, invece di 2°C.
<b>Carta della Terra (ECI - Earth Charter International)</b>	Lanciata nel 2000 dalla Commissione della Carta della Terra, un organismo internazionale indipendente, la Carta della Terra è un documento composto da sedici principi organizzati secondo quattro pilastri, che cerca di ispirare un senso di interdipendenza globale e di responsabilità condivisa per il benessere dell'intero pianeta Terra.

Buonristoro continua a rimanere fermamente impegnata nel perseguire pratiche sostenibili che promuovano il benessere ambientale, sociale ed economico.

Tutti gli stakeholder sono invitati a consultare la sezione dedicata al bilancio di sostenibilità sul sito web all'indirizzo [www.buonristoro.com/sostenibilita](http://www.buonristoro.com/sostenibilita) per ogni ulteriore dettaglio ed aggiornamento sulle nostre iniziative e risultati.

Per domande o informazioni aggiuntive, è possibile scrivere un'e-mail all'indirizzo [sostenibilita@buonristoro.com](mailto:sostenibilita@buonristoro.com).

La partecipazione e il feedback degli stakeholder sono ritenuti fondamentali da Buonristoro nel proprio percorso verso un futuro più sostenibile.





A top-down view of several hands holding coffee mugs around a central orange square containing text. The mugs are arranged in a circle, and the hands are visible at the edges of the frame. The background is a dark, textured surface.

02

IL GRUPPO

02



DA OLTRE 50 ANNI  
NEL SEGNO DELL'ECCELLENZA,  
DELLA TECNOLOGIA  
E DELLA SOSTENIBILITÀ



843

Dipendenti



1,8 mln

Persone servite al giorno



60

Anni di storia



>180 mln

Fatturato



42,08 k

Clienti



108,2 k

N° distributori



1,6 mln

Erogazioni giornaliere  
complesive



1,1 mln

Erogazioni giornaliere  
di bevande calde



451 k

Erogazioni giornaliere  
di bevande e snack



# CHI SIAMO

Buonristoro Vending Group è un gruppo di aziende a capitale interamente privato che opera nel settore della distribuzione automatica in Italia da oltre 60 anni. Fin dall'inizio dell'attività, al centro del progetto imprenditoriale sono stati collocati i clienti e le persone che, ogni giorno, con il proprio lavoro, rendono possibile l'erogazione del servizio.

“Una storia scritta da persone per altre persone che, con impegno, competenza e lungimiranza hanno contribuito all'innovazione della distribuzione automatica.”

Il servizio erogato dalle aziende Buonristoro si distingue per l'elevato contenuto tecnologico, l'alta componente di innovazione e la predisposizione all'ascolto delle necessità ed esigenze della clientela. La continua evoluzione garantisce

il costante miglioramento dell'efficienza operativa e l'ascolto della clientela garantisce un elevato grado di soddisfazione di clienti e consumatori.

“Non ci limitiamo a rifornire distributori automatici: lavoriamo per trasformare ogni pausa in un momento speciale.”

La struttura societaria è interamente a **capitale privato** ed è **estremamente solida e stabile** nel tempo, essendo la medesima da oltre 50 anni. Questi elementi consentono una programmazione delle attività di medio lungo periodo basata sulla sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

La visione di lungo periodo del Gruppo ha infatti consentito la realizzazione di importanti investimenti nel campo dell'innovazione operativa, ambientale e tecnologica che hanno prodotto importanti risultati non nell'immediato, ma nel medio periodo. La solidità del Gruppo e la sua indipendenza finanziaria garantiscono la continuità di investimenti finalizzati al mantenimento ed al miglioramento degli standard operativi, promuovendo al contempo iniziative di responsabilità sociale ed ambientale, contribuendo così al benessere delle comunità all'interno delle quali opera.

Buonristoro Vending Group si presenta sul mercato con una grande forza, registrando un fatturato consolidato di oltre 180 milioni di euro, conta più di 1.200 tra dipendenti e collaboratori, più di 40.000 clienti serviti, oltre 100.000 distributori installati che sostengono più di 400 milioni di erogazioni annuali.

Il Gruppo Buonristoro continua a crescere e a consolidare la propria posizione nel mercato della distribuzione automatica nazionale, mantenendo le proprie peculiarità in tutte le aree in cui opera. Grazie a una combinazione di acquisizione di nuova clientela e di acquisizione di altre aziende operanti nel settore, il Gruppo rappresenta un punto di riferimento nel settore del vending nazionale, continuando ad offrire alla propria utenza soluzioni vending innovative ed efficienti, con un ridotto impatto ambientale ed un elevato livello di soddisfazione dei consumatori.

# VALORI E MISSION

## MISSION:

“Da oltre 50 anni lavoriamo quotidianamente per mettere a disposizione dei clienti soluzioni vending affidabili e sicure, con un elevato grado di innovazione tecnologica e compatibilità ambientale. Lo facciamo grazie ad una compagine sociale stabile, indipendente ed interamente italiana, e grazie a collaboratori competenti, fidelizzati ed opportunamente formati.

Il nostro obiettivo è la continuità del rapporto di collaborazione con i clienti e con i consumatori che quotidianamente ci accordano loro fiducia.“

La visione del Gruppo si fonda su principi di sostenibilità, efficienza e impegno sociale attraverso numerose iniziative che lasciano un segno positivo nella vita delle persone e delle aziende.

Buonristoro si impegna a ridurre l'impatto ambientale attraverso pratiche eco-sostenibili e a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante per i propri dipendenti.

---

“Nel segno dell'eccellenza, dell'economia sostenibile e soprattutto del miglioramento della qualità della giornata lavorativa (e perché no, della vita).”



## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

La strategia di crescita di Buonristoro si basa sull'innovazione continua e sulla sostenibilità, economica, sociale ed ambientale. Il Gruppo investe in tecnologie all'avanguardia per migliorare l'efficienza operativa e garantire un servizio di qualità ai clienti. Promuove pratiche sostenibili attraverso servizi dedicati e l'ottimizzazione dei processi logistici per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Buonristoro Vending Group ha sempre adottato politiche ambientali all'avanguardia, dimostrando una visione lungimirante. Già nel 2002, l'azienda capogruppo ha ottenuto la certificazione EMAS. Nel 2016 tutte le aziende del Gruppo hanno sostituito i bicchieri erogati in precedenza sui distributori, con l'Hybrid Cup, un innovativo bicchiere caratterizzato dal ridotto impatto ambientale (-40% CO<sub>2</sub> immesso in

atmosfera), che è stato adottato senza alcun costo aggiuntivo per clienti e consumatori.

Successivamente, molte aziende del Gruppo hanno ottenuto la certificazione ISO 14001 ed hanno avviato numerosi progetti finalizzati a ridurre il proprio impatto ecologico includendo la promozione dell'economia circolare, la riduzione progressiva dell'uso della plastica e della produzione di rifiuti, nonché la diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Inoltre, nel 2023 è stato realizzato anche il primo assesment di sostenibilità e successivamente è stato realizzato e pubblicato questo primo bilancio ESG di Gruppo. Queste iniziative confermano ulteriormente l'impegno e la sensibilità del Gruppo in tema di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.

**“Crediamo che dai piccoli gesti quotidiani possano nascere i progetti più ambiziosi.”**

---

## IMPEGNO SOCIALE

Il Gruppo Buonristoro è fortemente impegnato nel supportare il benessere sociale delle comunità locali all'interno delle quali operano le proprie aziende. Partecipa attivamente a progetti di responsabilità sociale, collaborando con enti e associazioni per promuovere iniziative di solidarietà e inclusione.



**ARCA DI NOÈ**  
Società Cooperativa Sociale



**“Crediamo che il successo aziendale vada di pari passo con il contributo positivo alla società.”**

## DOVE SIAMO

Il Gruppo Buonristoro garantisce una notevole capillarità sul territorio italiano, operando in **11 regioni** attraverso una rete di **13 aziende controllate** e **3 partecipate**. Questa estesa presenza territoriale è supportata da **33 sedi operative** distribuite strategicamente per garantire una copertura efficiente e tempestiva.



Le aziende Buonristoro e le loro rispettive sedi operative sono le seguenti:

- Buonristoro S.p.A.: Sedi di Bologna e Cesena
- Altomatic S.r.l.: Sedi di Piolo (RE) e Gavassa (RE)
- Amigo S.r.l.: Sede di Vignola (MO)
- Bonci S.r.l.: Sedi di Fossombrone (PU) e Caselfidardo (AN)
- Breakpoint S.r.l.: Sede di Mesero (MI)
- Deltaromi S.r.l.: Sedi di Vicenza, Ferrara, Treviso
- Dolomatic S.r.l.: Sedi di Lavis (TN), Verona, Isera (TN), Lana (BZ), Brunico (BZ)
- Gedam Service S.r.l.: Sede di Genova
- Molinari S.p.A.: Sedi di Parma, Modena, Mantova
- Sellmat S.r.l.: Sedi di Borgo Sesia (VC), Moncalieri (TO), Spinetta Marengo (AL), Biella
- Valmatic: Sede di Aosta
- Maini S.r.l.: Sede di Piacenza

La rete capillare di sedi Buonristoro, ed il posizionamento strategico rispetto alla clientela servita consente al Gruppo di mantenere una notevole reattività e capacità operativa, garantendo l'ottimizzazione delle percorrenze, la riduzione dei tempi di intervento, ottimizzando l'utilizzo delle risorse.



11

Regioni servite



51

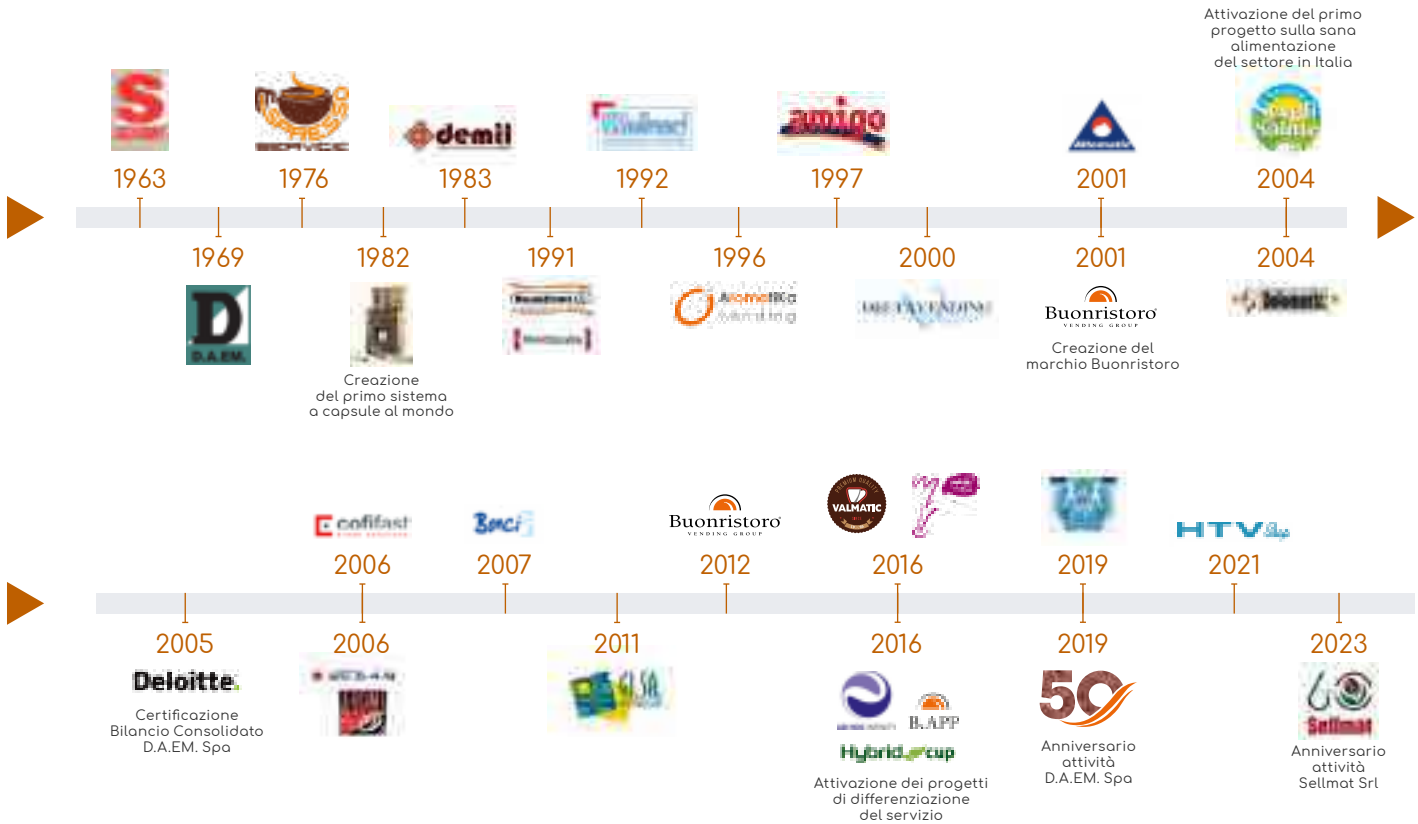
Province servite



47,66%

Percentuale di territorio servita

## LA NOSTRA STORIA



Il **Gruppo Buonristoro** ha radici lontane, che risalgono al **1963**, anno in cui è costituita **Sellmat Srl** azienda operante in Piemonte. Nel **1969** è costituita **D.A.E.M. S.a.s.**, con l'acquisizione di un parco di distributori automatici Faema nella provincia di Bologna.

Nel 1971 i soci fondatori di Sellmat, Adriano Foglia e Franco Pavero, si mettono in società con Ezechiele Bernasconi che rileva alcune quote di D.A.E.M.

Grazie alla qualità dei prodotti impiegati e a una strategia commerciale lungimirante ed aggressiva, Sellmat e D.A.E.M. si affermano rapidamente come leader nelle rispettive aree operative, estendendo la propria influenza attraverso acquisizioni strategiche di aziende concorrenti.

Nel 1974 D.A.E.M. perfeziona la sua prima acquisizione di un'azienda concorrente, segnando l'inizio di una serie di operazioni di consolidamento nel mercato. Negli anni successivi le aziende del Gruppo continuano a crescere attraverso l'acquisizione di nuova clientela e di numerose aziende concorrenti operanti nel settore.

Nel 1979 il Gruppo consolida ulteriormente le proprie basi logistiche con l'acquisizione di una struttura di 1.800 mq a supporto delle crescenti esigenze operative. Nel **1982**, trasformandosi in S.p.A., D.A.E.M. amplia la propria presenza a Modena e provincia con la creazione di **Demil S.r.l.**, contribuendo alla diversificazione territoriale e alla copertura completa del mercato locale.

Una tappa cruciale è, nel **1992**, l'acquisizione della **F.lli Molinari S.r.l.** che rafforza la leadership del Gruppo nelle province di Modena, Reggio Emilia, Parma, Bologna e Ferrara. Questa operazione permette di eliminare un concorrente significativo e di sfruttare il prestigio del marchio "F.lli Molinari" per espandere ulteriormente l'influenza aziendale.

Negli anni successivi il Gruppo Buonristoro continua a espandersi a livello nazionale con l'acquisizione di importanti aziende in Toscana, Trentino-Alto Adige, Veneto e Liguria e Lombardia, rafforzando la propria posizione sul mercato italiano.

Tra il 2015 e il 2019, il Gruppo Buonristoro adotta una strategia di differenziazione rispetto al mercato di riferimento basata sulla sostenibilità ambientale delle soluzioni vending proposte riducendo sensibilmente l'impatto ambientale dei propri servizi. Anche l'innovazione tecnologica rappresenta un importante capitolo della differenziazione di Buonristoro: grazie all'adozione del **sistema gestionale in cloud Infinity®** ed al lancio sul mercato dell'**applicazione per smartphone B.App Buonristoro** migliora l'efficienza operativa, garantisce nuove soluzioni a disposizione dei clienti e rafforza la reputazione del Gruppo nel settore di riferimento.

Nel **2019 D.A.E.M. festeggia 50 anni di attività**, celebrando mezzo secolo di dedizione, evoluzione e crescita continua.

Nel **2023 Sellmat festeggia il suo 60° anniversario**, segnando un punto culminante nella sua storia di impegno e crescita nel settore. Nel medesimo anno, il Gruppo Buonristoro compie un ulteriore passo avanti verso una gestione sempre più sostenibile con la redazione del primo assessment di sostenibilità, in preparazione alla redazione del primo bilancio ESG del Gruppo. Questo impegno rinforza la strategia sostenibile del Gruppo, evidenziando il suo continuo impegno verso la responsabilità ambientale e sociale. **Il 2023 è stato anche l'anno nel quale si è concretizzato l'operazione di ingresso di Sellmat Srl, Break Point Srl e Valmatic Srl all'interno del perimetro Buonristoro.**

Nel 2023 si è conclusa un'importante operazione di aggregazione nel settore della distribuzione automatica italiana. Gli azionisti di Sellmat S.r.l., D.A.EM. S.p.a. e Break Point S.r.l., hanno deciso di unirsi per dare vita ad un unico operatore, tra i più grandi del settore, a livello nazionale.

L'operazione è stata annunciata con il seguente comunicato:

**“Gli azionisti di Sellmat S.r.l., nata nel 1963, quelli di D.A.EM. S.p.a., costituita nel 1969, e quelli di Break Point S.r.l., fondata nel 1991, hanno siglato un accordo vincolante che prevede il conferimento delle rispettive quote societarie in D.A.EM. S.p.a., che contestualmente muterà la propria ragione sociale in Buonristoro S.p.a.**

**La nuova struttura proprietaria verrà trasferita interamente nella società di nuova costituzione S.D. Holding S.r.l. Per effetto di questi conferimenti verrà notevolmente ampliato il perimetro operativo del Gruppo Buonristoro, che continuerà ad essere costituito da solide aziende che operano con successo, nei rispettivi territori.**

**L'operazione consentirà di unire realtà imprenditoriali che fin dalle origini hanno condiviso una visione del settore basata sull'importanza del servizio erogato, sulla sostenibilità economica, sociale ed ambientale, con una particolare predisposizione all'innovazione tecnologica.**

**Si tratta di un'operazione che ha radici profonde. La nuova società S.D. Holding S.r.l. infatti, prende il nome proprio dalle lettere iniziali delle due realtà storiche Sellmat e D.A.EM, che da più di 50 anni operano con successo nel settore della distribuzione automatica, accompagnando le pause di milioni di lavoratori, studenti e consumatori in genere, con dedizione e professionalità.**

**All'atto dei conferimenti, il fatturato consolidato supera i 180 milioni di Euro, con più di 40.000 clienti serviti ed oltre 100.000 distributori installati. Il Gruppo gestisce oltre 400 milioni di erogazioni annuali, con più di 1.200 tra dipendenti e collaboratori.**

**Si tratta di un passaggio storico che permetterà ad aziende già affermate sul mercato, di proiettarsi verso il futuro con una nuova e più efficiente struttura societaria, in grado di interpretare al meglio le numerose ed impegnative sfide del settore. Il Gruppo manterrà la propria vocazione alla costante ricerca della massima soddisfazione possibile di clienti e consumatori, con una continua attenzione ai dipendenti e collaboratori impegnati nell'erogazione del servizio.”**

**Buonristoro**  
LENDING GROUP

Il Gruppo Buonristoro, con la recente aggregazione di Sellmat S.r.l. e BreakPoint S.r.l., è pronto ad affrontare le sfide future con rinnovata energia e determinazione, mantenendo sempre al centro i valori di qualità, innovazione e sostenibilità che da sempre lo contraddistinguono.



GOVERNANCE E RISK



8

Membri  
del board



4

Soci



100%

Capitale  
italiano



100%

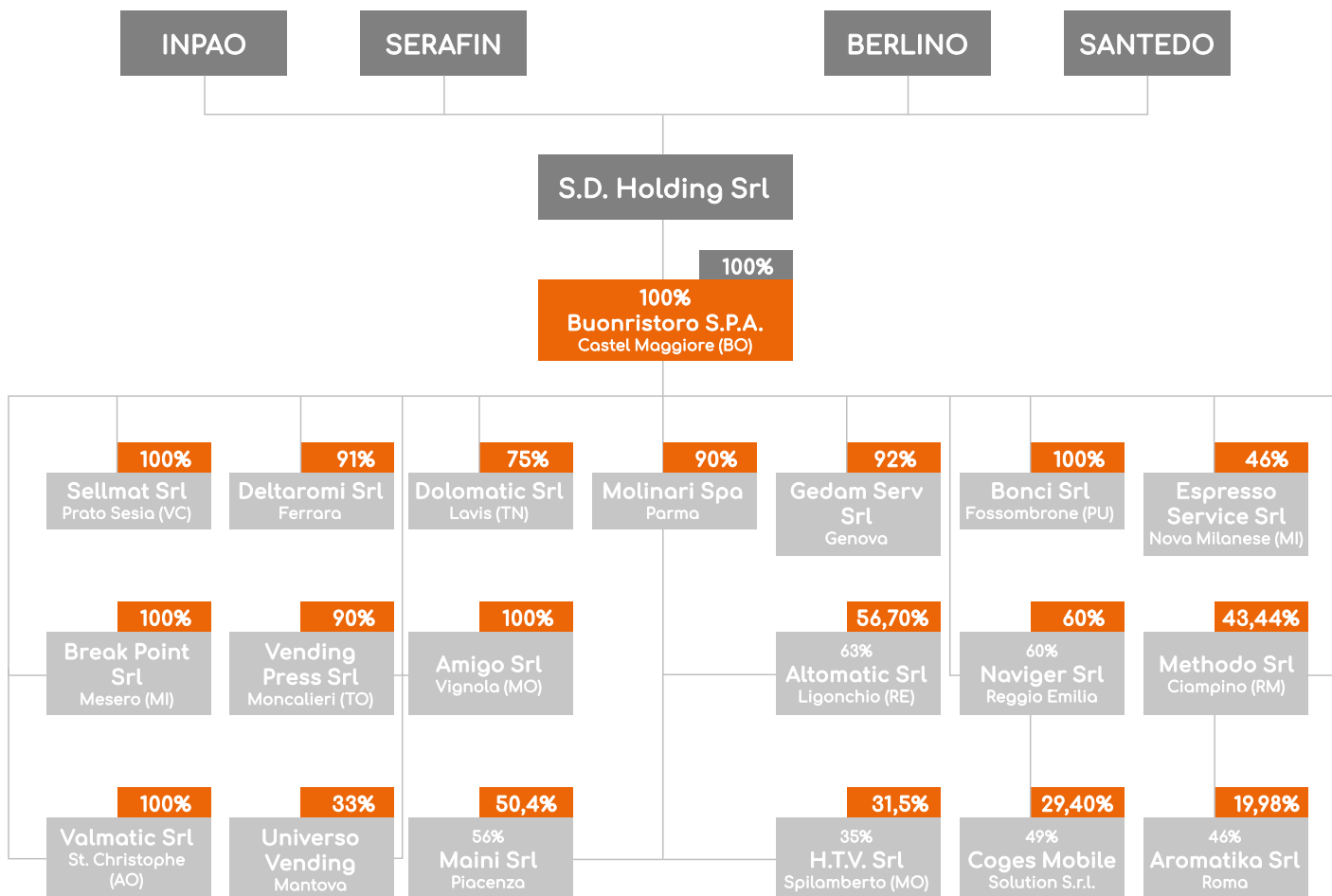
Manager  
Italia



## STRUTTURA SOCIETARIA

Riportiamo di seguito la struttura societaria del Gruppo Buonristoro, composto da società controllate, da società partecipate e da società collegate.

All'interno del presente schema sono riportati i dati riferiti alle sole aziende controllate.



■ Totale interessenza  
Buonristoro S.p.A.

## INTRODUZIONE ALLA GOVERNANCE

Il modello di Corporate Governance del Gruppo Buonristoro tiene conto del complesso contesto in cui opera. Gli infiniti cambiamenti economici, sociali e politici degli ultimi anni hanno richiesto una solida governance aziendale, che tenga conto del valore per tutti gli stakeholder e in cui i diversi organi sociali siano in grado di dialogare e interagire.

Il modello di Corporate Governance è tradizionale e orientato al miglioramento, in linea con le best practice.

---

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione della Capogruppo, dotato dei più ampi poteri, può intraprendere tutte le azioni necessarie per perseguire gli obiettivi del Gruppo e creare valore aziendale. Il Consiglio è composto da: 8 membri, 1 di età compresa tra i 30 e 50 anni, 7 di età superiore ai 50 anni.

Il CDA rimane in carica per tre anni. Attualmente tutti i membri sono esecutivi e hanno competenze sostanziali sugli impatti organizzativi in quanto membri operativi delle varie aziende del Gruppo.

Ogni azienda ha un proprio CDA autonomo per la totalità delle operazioni ordinarie. Alcune operazioni straordinarie richiedono l'approvazione del CDA della Capogruppo. Gli organi di controllo che rispondono al CDA della Capogruppo (massimo organo di governo) e che assolvono funzioni di gruppo sono:

- Whistleblowing
- Antitrust
- Comitati Qualità

I CDA delle singole aziende sono responsabili direttamente di tutti gli impatti sull'economia locale (delle sedi gestite), sull'ambiente e sulle persone ad esse afferenti. I comitati intergruppo hanno impatti rilevanti sull'economia (come organo di vigilanza sulla correttezza delle procedure commerciali) e sulle persone (come organo di vigilanza sulle pratiche aziendali nei confronti dei dipendenti). Il CDA della Capogruppo delega completamente i CDA o amministratori delle singole aziende (tranne per le operazioni straordinarie) la responsabilità sulla gestione degli impatti aziendali. Attualmente ogni singola azienda, CDA o amministratore, comunica gli impatti economici e di raggiungimento budget con cadenza mensile e, in futuro, comunicherà, con la stessa cadenza, anche i rischi e gli impatti legati alla sostenibilità.

È il CDA della capogruppo a determinare e controllare le retribuzioni degli amministratori e dei dirigenti delle singole aziende del Gruppo.

---

## ALTA DIRIGENZA ASSUNTA DALLA COMUNITÀ LOCALE

Per Buonristoro, la totalità dell'alta dirigenza è assunta dalla comunità locale e comprende i soci e gli amministratori delle società del Gruppo e della Holding.

La comunità locale si riferisce alle aree di competenza delle sedi territoriali situate in Emilia-Romagna, Marche, Lombardia, Piemonte, Veneto, Liguria, Trentino Alto-Adige e Valle d'Aosta.



## ORGANI DI CONTROLLO

Il comitato Antitrust e Whistleblowing vigila, come organo indipendente, sul pieno rispetto delle procedure operative e commerciali da parte del personale nell'interazione tra i clienti e gli stakeholder. Periodicamente, nel corso dell'esercizio, il comitato conduce verifiche ispettive presso tutte le aziende Buonristoro, assicurandosi che vengano osservati i regolamenti pertinenti. Nel corso dell'anno di rendicontazione, non sono state rilevate anomalie o non conformità legate ai rischi analizzati. Il regolamento interno in materia di antitrust è adeguatamente comunicato sia alla leadership che ai dipendenti in diverse sedi dell'organizzazione.

All'interno del Gruppo è presente un Gruppo di lavoro sostenibilità che si occupa di tematiche relative alla sostenibilità. Il gruppo si occupa di coordinare e gestire l'elaborazione delle informazioni, il rendiconto degli obiettivi e la verifica dell'aderenza dei dati consuntivi e quelli previsti. Inoltre, coordina i consulenti ESG nella stesura dei report di sostenibilità. Il CDA della capogruppo incorpora nella strategia ESG il risultato della matrice di materialità ottenuto dall'incontro tra alcuni membri dei CDA delle aziende del gruppo e il gruppo ESG.

---

## POLITICA DI QUALIFICAZIONE DEI FORNITORI

Le aziende del Gruppo hanno adottato una strategia di sostenibilità o un percorso di miglioramento degli impatti sociali, ambientali e di governance anche grazie ad un'attenta politica di selezione dei fornitori, finalizzata alla riduzione dell'impatto ambientale.

## GESTIONE DEI RISCHI

La gestione dei rischi, che comprende rischi interni, esterni, ambientali, sociali, industriali, politici e finanziari, è parte integrante della strategia di crescita del Gruppo ed è essenziale per lo sviluppo del suo sistema di corporate governance.

Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi è costituito dall'insieme delle procedure, strutture organizzative e relative attività volte ad assicurare una corretta conduzione dell'impresa, in coerenza con gli obiettivi prefissati.

Tale sistema è volto all'identificazione, alla misurazione, alla gestione e al monitoraggio dei principali rischi aziendali e concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio aziendale, l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto di leggi e regolamenti e delle procedure interne. Buonristoro riconosce l'importanza di svolgere le proprie attività nel rispetto della legge e di definisce, con i documenti riportati nella tabella sottostante, l'impegno per l'integrità, la trasparenza e la correttezza, che tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare.

<b>Codice Etico</b>	Definisce i principi etici e morali alla base delle regole di condotta a cui gli stakeholder interni ed esterni del Gruppo devono attenersi.
<b>Privacy-GDPR</b>	È stata sviluppata una serie di misure per promuovere una "cultura" della protezione dei dati e riservatezza delle informazioni di dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori.
<b>Codice Antitrust</b>	Illustra i contenuti della legge a tutela della concorrenza e fornisce una guida pratica su come comportarsi in situazioni reali che possono provocare potenziali violazioni delle norme antitrust.
<b>Whistleblowing</b>	È stato adottato un indirizzo di posta elettronica per segnalare criticità e le violazioni all'etica e alla legalità. Questo indirizzo protegge e garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante in quanto il titolare dell'indirizzo è una figura esterna al Gruppo.
<b>Sicurezza</b>	Identifica i rischi per la sicurezza insiti nella gestione operativa dei servizi.
<b>Sistemi di gestione</b>	Identifica le regole e le procedure per tutti gli standard volontari e obbligatori vengono applicati al fine di garantire la conformità.

## CERTIFICAZIONI

Per il Gruppo Buonristoro le certificazioni volontarie di sistema hanno permesso di semplificare le procedure organizzative, standardizzare e automatizzare i processi, razionalizzare le attività e ottimizzare tempi e risorse, fissando obiettivi in un'ottica di continua evoluzione.

Il Gruppo Buonristoro, nel perseguire i suoi obiettivi generali e per onorare la propria mission, si è dotato di un Sistema di Gestione per la Qualità adottando la certificazione multiaziendale **ISO 9001** al fine di:

- **Garantire un servizio tempestivo e attento alle necessità del cliente, garantendo la fornitura di prodotti sicuri e distribuiti rispettando la Normativa Legislativa vigente e in accordo con le Norme H.A.C.C.P., ISO 9001:2015 e altri standard volontari.**
- **Svolgere le proprie attività non solo basandosi su criteri economici, ma anche orientandosi al rispetto dell'ambiente ed al corretto utilizzo delle risorse naturali quale atto dovuto alla comunità.**

Le aziende del Gruppo si sono inoltre dotate del certificato **TQS Vending** (Top Quality Standard), certificazione specifica per il Settore del Vending che permette ai clienti, pubblici e private, e soprattutto al consumatore di valutare la qualità del servizio offerto. Il marchio TQS Vending, apposto sui distributori dell'azienda certificata, consente al consumatore di verificare che nell'azienda vi sia un costante monitoraggio dei principali parametri operativi e degli standard di servizio che garantiscono la sicurezza igienico sanitaria.

Tutte le aziende facenti parte del Gruppo sono certificate **ISO 22000**, lo standard fondamentale per i sistemi di gestione della sicurezza nel settore agroalimentare. Il manuale dello standard **ISO 22000** garantisce la sicurezza agroalimentare "dal campo alla tavola" sulla base di principi fondamentali riconosciuti a livello internazionale dagli operatori del settore. Uniche eccezioni sono Gedam Srl, che si doterà della certificazione entro (2025) ed Amigo Srl in ragione dell'operazione di fusione in Buonristoro Spa che sarà realizzata entro la fine dell'anno 2024.

Buonristoro, Dolomatic, Molinari e Sellmat sono certificate **ISO 14001**, norma che tutela la fiducia nella capacità di un'organizzazione di adempiere la propria politica ambientale e di rispettare le leggi applicabili per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione.

Dolomatic e Sellmat sono conformi allo standard internazionale **ISO 45001** (Occupational Health and Safety Assessment Specification) che assicura l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro e consente a un'organizzazione di valutare meglio i rischi e migliorare le proprie prestazioni, considerando con attenzione il proprio contesto e i propri interlocutori.

Infine, Dolomatic è certificata **SA8000**, il primo standard certificabile relativo alla tutela dei diritti dei lavoratori. Obiettivo del modello è il miglioramento dei rapporti con collaboratori e dipendenti, lo sviluppo sostenibile del business in particolare nel rispetto dell'ambiente e della società.

All'interno dell'organizzazione è presente un gruppo di lavoro che si occupa di sostenibilità che si occupa di tematiche relative alla sostenibilità.

## APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

Tutte le aziende del Gruppo aderiscono a **CONFIDA** - Associazione Italiana Distribuzione Automatica; le più significative in termini di fatturato aderiscono anche a **Confindustria**. L'appartenenza a queste reti professionali di alto livello testimonia l'impegno concreto verso la qualità, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile nel contesto più ampio dell'industria italiana.



**CONFIDA**, punto di riferimento nel settore vending, offre occasioni di confronto tecnico, collaborazione e aggiornamento normativo e tecnologico. Questa collaborazione consente di mantenere elevati standard di qualità e sicurezza nei servizi, sempre all'avanguardia nelle migliori pratiche gestionali e di innovazione.

Buonristoro sta attualmente collaborando con Confida per la realizzazione di una **Carbon Footprint di settore**. Il Gruppo ha fornito i dati necessari per consentire un'analisi dettagliata delle proprie emissioni, al fine di redigere un documento che indicherà il suo posizionamento rispetto ai competitor. Questa iniziativa conferma ulteriormente l'impegno di Buonristoro per la sostenibilità e la trasparenza operativa



L'adesione di Buonristoro a Confindustria conferma l'impegno del Gruppo per lo sviluppo economico sostenibile dell'Italia.

Come riportato nel Codice Etico di Confindustria, condiviso e promosso dagli associati, "la sostenibilità è la via per perseguire, in maniera integrata, obiettivi di ordine economico, sociale e ambientale.

Una maggiore competitività del nostro Paese sui mercati internazionali dipende, in particolare, dalla forza creativa e innovativa delle imprese, in grado di coniugare crescita economica, coesione sociale nei territori e protezione del

capitale naturale. Questo approccio, volto a un efficiente ed efficace utilizzo delle risorse, a un incremento della loro produttività e a una forte differenziazione sui mercati, consente di realizzare processi di creazione del valore sostenibili nel tempo, a vantaggio dell'intera collettività."



# I SERVIZI

Il Gruppo propone servizi vending studiati sulla base delle necessità del committente ed in linea con le più innovative tendenze di consumo. Utilizza soluzioni tecnologiche all'avanguardia, per migliorare l'esperienza di acquisto dei consumatori e la fruibilità dei servizi. Inoltre, propone soluzioni sostenibili per completare l'area dedicata alla distribuzione automatica con allestimenti realizzati utilizzando materiali riciclati.



Distributori



Soluzioni Personalizzate



Innovazione  
e tecnologia



Prodotti



Affidabilità

## I DISTRIBUTORI



Buonristoro privilegia l'utilizzo di distributori automatici e sistemi di pagamento prodotti da aziende italiane, leader nel mondo, in grado di garantire efficienza energetica e l'assoluto rispetto dei più elevati standard di sicurezza alimentare disponibili sul mercato. Per Buonristoro, ogni cliente è unico. Le esigenze e le peculiarità di ciascuno sono quotidianamente rispettate e salvaguardate. Buonristoro propone distributori di diverse dimensioni e gamme di prodotti, ognuno dedicato a specifiche tipologie di locazione, per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti. Il Gruppo mantiene una rigorosa indipendenza da tutti i produttori, al fine di poter garantire ai clienti che tutte le scelte siano esclusivamente finalizzate al miglioramento dei servizi erogati.

### BEVANDE CALDE

Grazie al continuo ascolto dei suggerimenti di committenti e consumatori, propone un assortimento di distributori in grado di soddisfare anche i clienti più esigenti.

### BEVANDE FREDDE & SNACK

Propone una gamma di distributori adatta ad ogni necessità e tipologia di prodotto. Per ogni spazio disponibile, Buonristoro individua soluzioni pratiche e funzionali.

### DISTRIBUTORI ACQUA DI RETE

La possibilità di utilizzare in modo innovativo, ecologico ed economico l'acqua di rete, rappresenta un'assoluta novità nel settore. È possibile proporre ai consumatori l'adozione di nuove abitudini, con le quali contribuire concretamente ed in modo conveniente, alla riduzione dell'impatto ambientale.

### DISTRIBUTORI CAPSULE

Propone un assortimento unico per numero di referenze che comprende i prodotti dei principali leader di mercato. Sono disponibili capsule compostabili, a basso impatto ambientale e prodotti biologici.

## PRODOTTI



Buonristoro seleziona le migliori offerte di prodotto per ogni tipo di esigenza e con Vending on Demand, attraverso cui è possibile scegliere direttamente il "gusto" della pausa caffè.

### PRODOTTI DISPONIBILI A MAGAZZINO

La costante ricerca di nuovi prodotti sul mercato ed il continuo dialogo con i consumatori, mettono il Gruppo in condizione di proporre un assortimento accattivante ed innovativo.

### SCEGLI LA SALUTE

Privilegia l'inserimento di referenze in grado di rispettare le numerose sensibilità dei consumatori. Propone infatti pro-

dotti biologici, senza olio di palma ed a basso contenuto di grassi e zuccheri.

### VENDING ON DEMAND

Grazie ai servizi Buonristoro è sempre possibile consultare le informazioni nutrizionali di ogni singola referenza alimentare disponibile nei magazzini, potendo scegliere quali prodotti rendere disponibili per i consumatori, sui distributori automatici installati.

A woman with long dark hair, wearing glasses and a black and white vertically striped long-sleeved shirt, is standing in front of a vending machine. She is holding a white disposable cup in her left hand and has her right hand on the machine's control panel. The vending machine is open, showing various items inside. A semi-transparent purple square is overlaid on the image, containing the text '03' and 'LE PERSONE'.

# 03

LE PERSONE

03



LA PERSONA  
AL CENTRO DEL MONDO  
BUONRISTORO

# LE PERSONE: IL VALORE PIÙ IMPORTANTE



1.006

Lavoratori



30-50

Fascia d'età più rappresentata



48% donne

Tra gli impiegati

Le persone rappresentano la risorsa più importante di Buonristoro, che da sempre pone grande attenzione alla valorizzazione del singolo e alla sua crescita umana e professionale, premiando il merito e l'impegno, operando al fine di garantire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo.

## PRINCIPI FONDAMENTALI

### PARITÀ DI TRATTAMENTO E RISPETTO DELLE DIVERSITÀ



All'interno del Gruppo tutte le persone vengono trattate con eguale rispetto e dignità ed hanno diritto alle stesse possibilità di sviluppo professionale e di carriera. Buonristoro crede fermamente nella cultura della collaborazione e dell'apprendimento, promuovendo la migliore comprensione possibile delle aspettative del cliente.

### ETICA, ONESTÀ E INTEGRITÀ AZIENDALE



Il Gruppo Buonristoro è convinto che i principi di eticità, onestà ed integrità costituiscano valori fondamentali ed irrinunciabili e ritiene necessario improntare il proprio operato alla massima trasparenza perseguendo il benessere delle persone che lavorano e collaborano con il Gruppo.

### BENESSERE E CRESCITA PROFESSIONALE



La gestione delle risorse umane è finalizzata al benessere dell'individuo, al percorso di crescita professionale guidato dal merito e finalizzato a sviluppare le attitudini tenendo in conto le aspirazioni professionali di ciascun collaboratore. Le decisioni circa l'assegnazione di incarichi o ruoli di maggiore responsabilità vengono assunte sulla base del profilo professionale, dell'esperienza, dell'effettiva competenza e delle capacità del singolo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi individuali e aziendali.



L'azienda abbraccia pienamente e si impegna a rispettare le quattro norme fondamentali del lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), come stabilite nella Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio;
- Effettiva abolizione del lavoro minorile;
- Eliminazione di tutte le forme di discriminazione in materia di impiego e occupazione.

All'interno di Buonristoro non si sono verificati casi di incidenti a sfondo discriminatorio.

## I NOSTRI DATI



843

Dipendenti

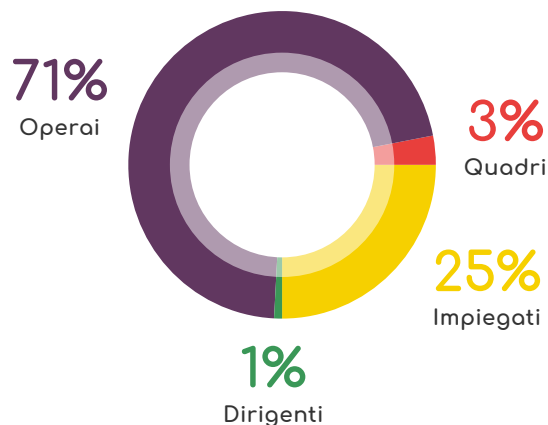


163

Collaboratori

Al 31 dicembre 2023 il Gruppo Buonristoro poteva contare su 843 dipendenti e 163 collaboratori, un numero rimasto sostanzialmente in linea rispetto all'anno precedente (814 dipendenti e 219 collaboratori).

Tra gli 843 dipendenti di Buonristoro, 120 sono donne, costituendo il 14,2% del totale, mentre gli uomini sono 723, rappresentando l'85,8%. Nel 2023 il 71% dei dipendenti era inquadrato come operaio, il 25% come impiegato, il 3% come quadro e l'1% come dirigente.



## ACCORDI CONTRATTUALI



**92%**  
Tempo  
Indeterminato



**94%**  
Contratto  
Full-time

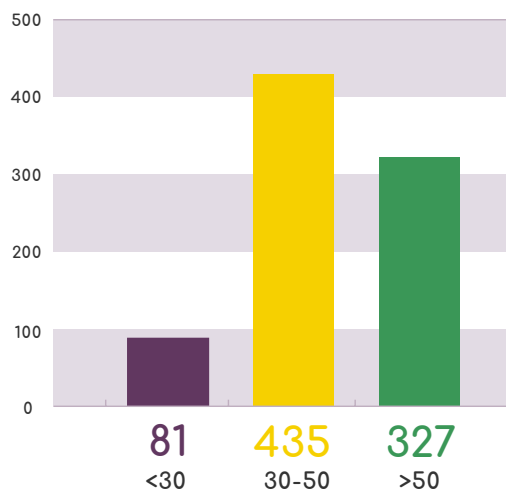


**100%**  
Contratto Collettivo  
Nazionale  
Commercio

Il 92% dei dipendenti è assunto con un contratto a tempo indeterminato e più del 94% con modalità di lavoro full-time. Tutti i dipendenti di sono inquadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) commercio. Nel 2023 il Gruppo ha utilizzato una sola risorsa in somministrazione e solo un dipendente ha un contratto di apprendistato.

## ETÀ DEI DIPENDENTI

Più del 50% della forza lavoro di Buonristoro ha tra i 30 e i 50 anni, il 39% ha più di 50 anni mentre meno del 10% è sotto i 30 anni.





# TURNOVER



141

Nuove assunzioni  
nel 2023



30%

dei nuovi assunti  
sotto i 30 anni



17%

Turnover  
positivo

Le assunzioni nel 2023 sono state 141. Il 30% dei nuovi assunti ha un'età inferiore ai 30 anni.

Lo stesso anno, le cessazioni sono state 90, con un tasso di turnover positivo pari al 17% e negativo pari all'11%.

Dal 2022 al 2023, vi è stato un aumento della forza lavoro femminile pari al 13%, a dimostrazione dell'impegno del Gruppo verso la diversità di genere.

Buonristoro si impegna a creare opportunità per favorire la parità di genere nel settore in cui opera.

La gestione operativa, direttamente legata all'attività di movimentazione e carico, presenta una prevalenza di forza lavoro maschile, mentre il comparto impiegatizio evidenzia una distribuzione di genere più equilibrata.

# WELFARE



Supporto del  
reddito per

843

dipendenti

La Società pone un forte accento sul benessere dei suoi dipendenti, garantendo loro i benefici previsti dal Welfare Contrattuale definito dal CCNL applicato.

Inoltre, per i dipendenti con contratto a tempo indeterminato c'è l'iscrizione al fondo di assistenza sanitaria integrativa (Fondo Est), assicurando un supporto aggiuntivo per le spese sanitarie.

Il Gruppo investe anche nello sviluppo personale attraverso l'offerta di corsi formativi come benefici ai dipendenti. Questi corsi sono progettati per migliorare le competenze e le

capacità dei dipendenti. Tale impegno non solo favorisce la crescita individuale, ma anche il successo collettivo delle aziende del Gruppo, rafforzando il legame tra impegno aziendale e benessere dei dipendenti.

Una parte dei lavoratori ha accesso agli automezzi aziendali come ulteriore beneficio aziendale.

Nel periodo 2022 e 2023, la Società ha intensificato il supporto ai suoi dipendenti attraverso erogazioni di un bonus straordinario sotto forma di buoni spesa e carburante, aiutando ad affrontare le sfide economiche legate all'aumento dei costi della vita.

Queste iniziative sono un chiaro segnale dell'impegno della Società nel migliorare la qualità della vita dei suoi dipendenti e contribuire a un ambiente di lavoro motivante e solidale.

# BUONRISTORO DAY



17

Eventi



>250

Persone coinvolte  
nell'edizione 2023



12

Sedi  
coinvolte



>2.500

Ore  
investite

Il Buonristoro Day è una giornata dedicata all'incontro e al confronto tra i dipendenti, un evento annuale in cui il Gruppo si riunisce per condividere strategie, traguardi e successi. Durante questa giornata, vengono presentati i risultati raggiunti, discussi gli obiettivi futuri e celebrate le conquiste individuali e collettive.

È un'occasione per rafforzare il senso di appartenenza e collaborazione, promuovendo un dialogo aperto e costruttivo tra tutti i membri dell'azienda. Il Buonristoro Day rappresenta un momento fondamentale per allineare le visioni, motivare il personale e consolidare il cammino verso il raggiungimento delle ambizioni aziendali.

Durante il Buonristoro Day 2023, evento dedicato alla presentazione delle novità aziendali, è stato illustrato il processo di aggregazione societaria che ha visto l'ingresso di Sellmat Srl, Break Point Srl e Valmatic Srl nel Gruppo Buonristoro. Questa operazione ha contribuito a far superare al Gruppo un fatturato di oltre 180 milioni di euro nel 2023, con oltre 100.000 distributori installati in tutto il territorio. Inoltre, il perimetro operativo di Buonristoro è stato notevolmente ampliato, con la presenza di 33 sedi operative sul territorio nazionale. L'evento ha visto la partecipazione di oltre 250 persone, rappresentanti di più di 20 aziende.



# FORMAZIONE DEL PERSONALE



126

Persone coinvolte  
nei corsi  
di formazione



2.656

Ore di  
formazione totali



3

Ore di formazione  
in media  
per ciascun  
dipendente

Buonristoro attribuisce grande importanza alla formazione, offrendo sia programmi specifici che opportunità di aggiornamento continuo per i dipendenti. La formazione specifica include corsi mirati come il benessere la gestione dello stress, mentre la formazione continua è essenziale per il personale operativo, quello commerciale ed amministrativo, che deve costantemente aggiornarsi su nuove tecnologie, prodotti e procedure.

PROGRAMMA	ORE DI FORMAZIONE	NR. PERSONE	ORE TOTALI
Benessere e gestione dello stress	8	35	280
Cross-mentoring in azione: il nuovo linguaggio commerciale	48	51	2.448
Corso Office	4	40	160
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>	<b>126</b>	<b>2.656</b>

La media della formazione trasversale registrata, prendendo in considerazione gli 843 dipendenti, è stata di 3 ore di formazione a testa per ciascun dipendente.

Buonristoro supporta economicamente queste iniziative e promuove attivamente corsi che favoriscano lo sviluppo di un ambiente aziendale dove il benessere è prioritario.

Il corso "Benessere e gestione dello stress" è stato progettato per fornire ai dipendenti del centralino strumenti efficaci per gestire lo stress e promuovere il benessere personale. Con una durata di 8 ore, il corso ha coinvolto 35 partecipanti. Questo programma aveva l'obiettivo di migliorare le capacità di gestione emotiva e a fornire strategie pratiche per affrontare le sfide quotidiane con serenità e efficacia.

Accanto all'attività di formazione, il Gruppo ha introdotto in alcune aziende (Amigo e Dolomatic) strumenti volti a supportare il processo di valutazione delle performance individuali, allo scopo di definire programmi di sviluppo del personale efficaci e coerenti con gli specifici ruoli.

## FORMAZIONE CONTINUA DEL PERSONALE TECNICO E DEGLI ADDETTI ALLA PULIZIA E RIFORNIMENTO DEI DISTRIBUTORI

La formazione continua di tecnici, operatori e personale amministrativo è fondamentale per affrontare i frequenti cambiamenti tecnologici, normativi oltre che dei prodotti, dei distributori, e delle modalità operative. Il parco distributori installato viene costantemente aggiornato, unitamente alla gamma di prodotti proposti. Le innovazioni tecnologiche, operative e normative hanno un impatto diretto sulle attività di tutto il personale, che deve essere costantemente formato ed aggiornato.

## CONGEDO PARENTALE



5

Dipendenti hanno usufruito del congedo parentale nel 2023



100%

rientrato a lavoro a congedo terminato

Buonristoro riconosce il valore essenziale dei congedi di maternità e paternità per il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie. Nel corso del 2023, cinque dipendenti hanno usufruito del congedo parentale.

Tutti coloro che hanno concluso il loro periodo di congedo sono regolarmente rientrati alle attività lavorative. Questo testimonia il supporto offerto dal Gruppo nel garantire una transizione senza intoppi e mantenere un ambiente di lavoro inclusivo e accogliente.

# SISTEMA DI REMUNERAZIONE

Buonristoro promuove il diritto alla parità di retribuzione per parità di mansione e risultati, garantendo che le retribuzioni rispettino i limiti stabiliti dalla contrattazione collettiva. La politica retributiva dell'azienda si basa sulla responsabilità assegnata, sulle capacità e competenze professionali, e sulla valutazione delle prestazioni, in modo da riconoscere e premiare equamente i risultati conseguiti.

Per le risorse con responsabilità manageriali o che ricoprono ruoli di supporto diretto e specifico per il raggiungimento

dei principali obiettivi aziendali, Buonristoro ha adottato un sistema di incentivazione variabile legato alla gestione MBO, tramite il quale vengono assegnati obiettivi, individuali, di reparto ed aziendali, con rendicontazione periodica (mensile, trimestrale ed annuale).

L'erogazione dell'incentivo viene determinata in corrispondenza al livello di raggiungimento degli obiettivi, dopo verifiche periodiche e consuntivazione finale.

# SALUTE E SICUREZZA

Il Gruppo Buonristoro garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salubre e adotta efficaci misure per prevenire ogni potenziale rischio di incidenti e danni alla salute dei lavoratori, minimizzando per quanto sia ragionevolmente praticabile, le cause di pericolo ascrivibili all'ambiente di lavoro, e tenendo presente lo stato delle conoscenze prevalenti del settore e di ogni specifico rischio.



L'azienda assicura a tutto il personale efficaci istruzioni sulla salute e sicurezza, incluse istruzioni sul luogo di lavoro, e dove necessario, istruzioni specifiche per la mansione.

Tali informazioni sono ripetute al personale nuovo o assegnato a nuove mansioni, e in caso di avvenuti infortuni.



Buonristoro ha stabilito i sistemi per individuare, evitare o fronteggiare potenziali rischi alla salute e sicurezza di tutto il personale.

Conserva le registrazioni scritte di tutti gli infortuni accaduti sul luogo di lavoro e fornisce a sue spese, adeguati dispositivi di protezione individuale al personale.



Il lavoratore che, in caso di pericolo grave e immediato, si allontana dal posto di lavoro o da una zona pericolosa, non subisce pregiudizio alcuno ed è protetto da qualsiasi conseguenza dannosa.

Il lavoratore che, in caso di pericolo grave e immediato e nell'impossibilità di contattare il competente superiore gerarchico, prende misure per evitare le conseguenze di tale pericolo, non può subire pregiudizio per tale azione, a meno che non abbia commesso una grave negligenza.

## POLITICA SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Nella politica aziendale, in linea con la certificazione ISO 45001, Buonristoro garantisce che:

1. Gli aspetti della Sicurezza siano considerati contenuti essenziali;
2. Tutti i lavoratori siano formati, informati, sensibilizzati e addestrati per svolgere i loro compiti in Sicurezza e per assumere le loro responsabilità in materia di Sicurezza e Salute dei Lavoratori;
3. Tutta la struttura aziendale partecipi secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi di Sicurezza assegnati affinché:
  - La progettazione degli impianti ed attrezzature, i luoghi di lavoro, i metodi operativi e gli aspetti organizzativi siano realizzati in modo da salvaguardare la Salute dei lavoratori, i beni aziendali, i terzi e la comunità in cui l'azienda opera;
  - L'informazione sui rischi aziendali sia diffusa a tutti i lavoratori e la formazione degli stessi sia effettuata ed aggiornata con specifico riferimento alla mansione svolta;
  - Si faccia fronte con rapidità, efficacia e diligenza a necessità emergenti nel caso di attività lavorative;
  - Siano promosse le cooperazioni fra le varie risorse aziendali e con enti esterni preposti;
  - Siano rispettate tutte le leggi e regolamenti vigenti, formulate procedure e ci si attenga agli standard aziendali individuati;
  - Siano gestite le proprie attività anche con l'obiettivo di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali e siano indirizzate a tale scopo la progettazione, la conduzione e la manutenzione, ivi comprese le operazioni di pulizia dei luoghi di lavoro, macchine e impianti.

## VALUTAZIONE DEI RISCHI

Il documento di valutazione dei rischi è oggetto di aggiornamento e revisione annuale di tipo ordinario e programmato, altri aggiornamenti di tipo straordinario possono invece essere eseguiti in occasione di variazione dell'attuale legislazione o introduzione di nuove norme tecniche, cambiamenti dell'organigramma aziendale, variazione della politica aziendale in materia di sicurezza e igiene, variazioni dell'organigramma del SPP, introduzione di nuove mansioni lavorative e nuove lavorazioni, introduzione di nuove macchine e attrezzi, introduzione di nuove procedure di lavoro, introduzione di nuove sostanze chimiche, richieste specifiche da parte degli organi di vigilanza, modifiche degli ambienti di lavoro e degli spazi ad esso destinati, approfondimenti vari e adeguamenti al Piano di miglioramento.

La valutazione dei rischi viene immediatamente rielaborata in occasione di modifiche del processo produttivo o della organizzazione del lavoro significative ai fini della salute e sicurezza dei lavoratori, o in relazione al grado di evoluzione della tecnica, della prevenzione o della protezione o a seguito di infortuni significativi o quando i risultati della sorveglianza sanitaria ne evidenzino la necessità.

A seguito di tale rielaborazione, le misure di prevenzione debbono essere aggiornate.

## FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

I corsi di formazione sulla Salute e Sicurezza si sono concentrati su tematiche quali Antincendio, BLS, Primo Soccorso, HACCP e i Carrelli elevatori.

La media, prendendo in considerazione gli 843 dipendenti, è stata di 5,5 ore di formazione legata alla salute e alla sicurezza a testa.

TOTALE	TOTALE ORE	ORE DONNE	ORE UOMINI
Ore di formazione dirigenti	42	0	42
Ore di formazione quadri	92	16	76
Ore di formazione impiegati	1.357	555	802
Ore di formazione operai	3.032	41	2.991
<b>TOTALE</b>	<b>4.523</b>	<b>612</b>	<b>3.911</b>

Nel 2023, grazie alla costante attenzione alla formazione e alla rigorosa gestione della salute e sicurezza sul lavoro, Buonristoro ha concluso l'anno senza registrare alcun incidente.

## TABELLE

FIGURA PROFESSIONALE E GENERE DIPENDENTI	TOTALE	DONNE	UOMINI
Dirigenti	6	0	6
Quadri	23	4	19
Impiegati	213	103	110
Operai	601	13	588
<b>TOTALE</b>	<b>843</b>	<b>120</b>	<b>723</b>

	Buonristoro	Amigo	Deltaromi	Dolomatic	Maini	Molinari	Sellmat
Dipendenti	142	32	101	150	33	143	242
Collaboratori	107	13	38	0	0	5	0
Tirocini/stage	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>249</b>	<b>45</b>	<b>139</b>	<b>150</b>	<b>33</b>	<b>148</b>	<b>242</b>



DIFFERENZE PER REGIONE GEOGRAFICA	Veneto	Trentino A/A	Piemonte	Lombardia	Campania	Emilia Romagna
Dipendenti	16	134	242	43	3	405
Tempo indeterminato	9	109	222	43	3	391
Tempo determinato	7	25	20	0	0	13
Apprendistato	0	0	0	0	0	1
Somministrato	1	0	0	0	0	0
Tempo pieno	16	126	237	38	3	373
Tempo parziale	0	6	5	5	0	32

GENERE E FASCE D'ETÀ DIPENDENTI	TOTALE	NR. DONNE	NR. UOMINI
<30	81	4	77
30-50	435	65	370
>50	327	51	276
<b>TOTALE</b>	<b>843</b>	<b>120</b>	<b>723</b>

ASSUNZIONI E TURNOVER DEI DIPENDENTI	TOTALE	DONNE	UOMINI
<b>CESSAZIONI</b>	<b>90</b>	<b>11</b>	<b>79</b>
< 30	28	1	27
30-50	37	6	31
> 50	25	4	21
<b>NEO ASSUNTI</b>	<b>141</b>	<b>21</b>	<b>120</b>
< 30	42	3	39
30-50	72	7	65
> 50	27	11	16

La tabella espone gli andamenti dei congedi, includendo il periodo di maternità anticipata, obbligatoria ed il congedo parentale.

GRI 401-3 CONGEDO PARENTALE	TOTALE	DONNE	UOMINI
Dipendenti che avevano diritto al congedo parentale nel periodo di rendicontazione	12	2	10
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel periodo di rendicontazione	5	2	3
Dipendenti tornati a lavoro nel periodo di rendicontazione, a congedo terminato	5	1	3
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare a lavoro nel periodo di rendicontazione, a congedo terminato	5	1	3
Dipendenti ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro, a congedo terminato*	5	1	3
Numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale*	5	1	3





# 04

## LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

04



I NOSTRI  
PROGETTI DI SUPPORTO  
A REALTÀ DEL TERZO SETTORE

# L'IMPEGNO SOCIALE

Ormai da diversi anni, le società del Gruppo sono impegnate in numerose iniziative a favore delle comunità e dei territori in cui operano, contribuendo al supporto di enti benefici, associazioni e realtà del terzo settore.

## ARCA DI NOÈ



L'arca di Noè è una cooperativa sociale di lavoratrici e lavoratori che si impegnano per una società libera ed inclusiva. Promuove la partecipazione alla vita sociale e lavorativa delle persone con disabilità o in difficoltà.

I progetti di inclusione legati al vending prevedono specifiche lavorazioni di natura tecnica e legate alla salvaguardia dell'ambiente che vengono realizzate presso la sede della Capogruppo oltre che presso le sedi dell'Arca, con l'intento di coinvolgere il maggior numero di persone possibile e di rendere concreta e fattiva l'inclusione.

## Impatti



# BANCO ALIMENTARE



La Fondazione Banco Alimentare persegue finalità di solidarietà sociale attraverso il recupero delle eccedenze di produzione del settore agricolo, e industriale (specialmente alimentare), della Grande Distribuzione e della Ristorazione Organizzata. Queste eccedenze vengono redistribuite ad enti che si occupano di assistenza e di aiuto ai poveri, agli emarginati e alle persone in stato di bisogno.

Da oltre 12 anni, Buonristoro collabora con la Fondazione, donando le eccedenze alimentari derivanti dal processo di erogazione del servizio. A partire dal 2020 il Gruppo ha deciso di intensificare la collaborazione grazie ad una periodica donazione, in occasione delle festività natalizie con l'obiettivo è fare in modo che un numero sempre maggiore di persone possa passare il periodo natalizio in serenità e fiducia. Grazie a questa partnership Buonristoro valorizza le eccedenze alimentari e supporta una causa sociale di grande importanza,

## IL DISTRIBUTORE AUTOMATICO DI SOLIDARIETÀ



Quanto vale il tuo aiuto?

Con 1 euro DONIAMO 12,5 Kg di ALIMENTI	==	25 PASTI
Con 2 euro DONIAMO 25 Kg di ALIMENTI	==	50 PASTI
Con 5 euro DONIAMO 62,5 Kg di ALIMENTI	==	125 PASTI

Con il progetto Il distributore automatico di solidarietà, Buonristoro ha messo a disposizione della Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna le proprie capacità operative ed alcuni distributori personalizzati.

Buonristoro mette a disposizione della Fondazione un distributore personalizzato di snack e bevande, che viene installato presso aziende ed Enti con elevata presenza di pubblico, per un periodo concordato.

Tutti coloro che lo desiderano possono acquistare uno o più prodotti alimentari, avendo la certezza che l'intero ammontare del prezzo pagato per l'acquisto, verrà donato alla Fondazione. Grazie a questa iniziativa di solidarietà Buonristoro contribuisce al supporto di oltre 125.000 persone in difficoltà.

## Impatti



# PROGETTO SCEGLI LA SALUTE

Fin dal 2005 Buonristoro promuove uno stile di vita sano grazie all'inserimento di particolari referenze salutari all'interno dei propri distributori automatici inserendo anche messaggi formativi sui benefici derivanti dall'adozione di questo stile di vita.

La diffusione di specifici messaggi ai consumatori nel momento in cui le scelte alimentari si concretizzano ha rappresentato una vera e propria innovazione nel settore.

Negli ultimi anni, a livello internazionale, è sorto un dibattito sul ruolo svolto dalla distribuzione automatica sulle scelte alimentari, soprattutto tra giovani e adolescenti. Alcune fasce di consumatori richiedono una maggiore attenzione agli alimenti offerti tramite i distributori automatici.

## L'AREA DI RISTORO COME STRUMENTO DI MARKETING SOCIALE

Oltre a caffè, acqua, bibite e snack tradizionali, l'offerta alimentare dei distributori automatici viene arricchita da prodotti idonei a una dieta equilibrata, come prodotti biologici, senza olio di palma e a basso contenuto di zuccheri, proposti a un prezzo contenuto per incentivarne il consumo.

La caratterizzazione grafica dei distributori e delle aree circostanti ha la finalità di indirizzare il consumatore verso scelte maggiormente consapevoli di acquisto. L'area di ristoro diventa quindi un luogo di promozione della salute e uno spazio per la diffusione di messaggi a contenuto sociale.

## RICONOSCIMENTI E CITAZIONI

Questo progetto ha permesso di vincere nel 2006 il 1° Premio RSI Responsabilità Sociale d'Impresa in provincia di Modena come buona pratica nel campo del marketing sociale.

È stato anche citato dal prof. Philip Kotler nel libro "Social Marketing for Public Health: Global Trends and Success Stories", Cap. 7, "Choose Health in Food Vending Machines".

### Impatti





A photograph of two hands, one from the top and one from the bottom, holding a small globe of the Earth. The hands are wearing dark green, ribbed sleeves. The background is a solid, light green color. A semi-transparent teal square is overlaid in the center, containing the number '05' and the text 'LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE'.

05

LA RESPONSABILITÀ  
AMBIENTALE

05



L'IMPEGNO DI  
BUONRISTORO PER  
LA SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE



4.439

Tonnellate di CO<sub>2</sub>  
generate nel 2023



>1.660

Tonnellate di CO<sub>2</sub>  
non ammesse nel 2023



1.372

MWh - energia elettrica  
consumate nel 2023



13

Megalitri di acqua  
consumati



79%

dei rifiuti generati  
non è pericoloso



88%

dei rifiuti subisce  
processi di recupero

## L'IMPEGNO DI BUONRISTORO PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il Gruppo Buonristoro, con una forte attenzione all'impatto ambientale delle sue attività e una visione a lungo termine, si impegna a promuovere pratiche aziendali sostenibili che rispettino le risorse naturali e contribuiscano al benessere collettivo.

Le numerose iniziative del Gruppo mirano a ridurre l'impatto ambientale che deriva dall'erogazione del servizio presso i

clienti, spaziando dalla promozione dell'economia circolare alla progressiva riduzione dell'uso di plastica, della produzione di rifiuti fino all'abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Affrontando le sfide ambientali con determinazione e con la consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo, Buonristoro si pone come promotore di un futuro sempre più sostenibile, promuovendo iniziative in grado di lasciare un segno positivo nella vita delle persone e delle aziende.

“Dai piccoli gesti quotidiani nascono i progetti più ambiziosi.”



## CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Il Gruppo Buonristoro ha sempre posto grande attenzione alla sostenibilità e alla gestione responsabile delle risorse ambientali. Questo impegno si è concretizzato negli anni attraverso diverse iniziative e certificazioni, tra cui la registrazione EMAS e la certificazione ISO 14001.



## REGISTRAZIONE EMAS NEL 2002

La registrazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) è stato uno dei primi passi significativi che il Gruppo ha intrapreso per migliorare le proprie prestazioni ambientali.

EMAS, regolato dal Regolamento Europeo n.1221/2009, richiede il rispetto delle leggi ambientali, promuove il miglioramento continuo delle prestazioni, l'attiva partecipazione dei dipendenti e la trasparenza con le istituzioni e il pubblico.

Attraverso l'EMAS, Buonristoro ha stabilito una politica ambientale chiara, delineando impegni e obiettivi per guidare le proprie azioni. Ha elaborato un programma ambientale con misure specifiche e ha implementato un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) per garantire il monitoraggio e il miglioramento continuo delle prestazioni.

Infine, ha prodotto una Dichiarazione Ambientale, verificata da un ente accreditato, per comunicare pubblicamente i propri progressi e obiettivi futuri.



2002

Prima certificazione EMAS del settore in Italia.



2006

Primo progetto pluriennale di contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>.



2016

Adozione sul 100% dei distributori Buonristoro del bicchiere Hybrid Cup Buonristoro (senza alcun onere aggiuntivo per clienti e consumatori).



2018

Prime 1.000 Tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiate.

## LA CERTIFICAZIONE ISO 14001 NEL 2012

La certificazione ISO 14001 rappresenta un ulteriore passo avanti nella gestione ambientale del Gruppo, dimostrando l'impegno verso pratiche più responsabili e sostenibili.

Il Sistema di Gestione Ambientale (SGA), conforme alla norma ISO 14001, permette di gestire efficacemente gli aspetti ambientali delle proprie attività, soddisfare gli obblighi di conformità legislativa e valutare i rischi e le opportunità legati all'ambiente.

## POLITICA AMBIENTALE E OBIETTIVI

La politica ambientale di Buonristoro si concentra sulla riduzione delle emissioni, sulla riduzione ed il riciclo dei rifiuti e sull'investimento in soluzioni energetiche sostenibili per diminuire il consumo di energia.

Gli standard previsti dalla certificazione ISO 14001 garantiscono la conformità ambientale lungo tutta la catena di fornitura, così da ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre i costi operativi legati a materie prime, rifiuti ed emissioni.

L'attenzione verso l'ambiente è una componente essenziale della filosofia del Gruppo Buonristoro. Ogni passo è stato guidato dalla volontà di operare in modo sostenibile e re-

sponsabile, garantendo un futuro migliore per le generazioni a venire: dalla registrazione EMAS, alla certificazione ISO 14001, alla ricerca di soluzioni innovative dal punto di vista della tutela ambientale. Questo percorso trova riscontro anche con l'assessment di sostenibilità relativo all'anno 2022 e questo primo Report di sostenibilità.

Il percorso di rendicontazione di sostenibilità riflette la volontà del Gruppo di essere totalmente trasparente riguardo alle sue pratiche ambientali, comunicando in modo chiaro e accessibile le azioni intraprese per tutelare l'ambiente e adottare comportamenti sostenibili.

## LE INIZIATIVE GREEN DEL GRUPPO

Hybrid  cup

Ri  vending

aQuà  
L'acqua scorre, non viaggia.

treeedom®  
let's green the planet

ecocoffee



## I MATERIALI UTILIZZATI



3.022

Tonnellate di materiali  
rinnovabili inutilizzati



da 30% a 100%

PET riciclato nelle bevande  
dei distributori



88%

della spesa da fornitori  
locali (Nord Italia)

Il Gruppo acquista un'ampia gamma di prodotti alimentari che vengono impiegati nel processo di erogazione del servizio e al contempo si impegna a ridurre l'impatto ambientale legato all'approvvigionamento di tali materiali. Tra le materie prime utilizzate, troviamo caffè, cacao, ginseng, zucchero, latte in polvere e altri solubili.

Questi ingredienti, per loro natura rinnovabili<sup>1</sup>, sono necessari per la preparazione delle bevande offerte dalle macchine e vengono selezionati per garantire la qualità, sostenibilità e soddisfazione del cliente.

### IL PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO:

“Scegliamo le nostre referenze in base alle preferenze dei consumatori; abbiamo oltre 500 prodotti disponibili nei nostri magazzini. Un team di esperti ricerca costantemente nuovi prodotti allineati alle tendenze più innovative, selezionando rigorosamente i fornitori secondo severi protocolli, con una particolare attenzione alla **Filiera Corta**.

I nostri tecnici specializzati selezionano con cura le partite di caffè, garantendo la massima qualità delle materie prime provenienti da diverse regioni del mondo. Offriamo una varietà di prodotti che si rinnova periodicamente in base alla stagionalità, mantenendo un equilibrio tra gamma di prodotti e spazio disponibile.”



Buonristoro opera per garantire un costante ampliamento della gamma di prodotti offerti ai propri clienti in modo da garantire ai consumatori la più ampia possibilità di scelta possibile.

“Ogni giorno, lavoriamo con passione e dedizione per offrire prodotti freschi, innovativi e di alta qualità, pronti a soddisfare ogni palato. Sappiamo quanto sia importante quel momento di pausa nella giornata di ciascuno, e per questo ci impegnamo a renderlo unico e piacevole.”

Per quanto riguarda il packaging dei prodotti erogati, il Gruppo si impegna ad assicurare la presentazione di referenze in grado di garantire i più elevati standard di sostenibilità possibili, in conformità alla Direttiva SUP (Single Use Plastic)<sup>2</sup>.



<sup>1</sup>Materiale Rinnovabile: materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future

<sup>2</sup>Con la direttiva 904 del 2019 chiamata SUP (Single Use Plastic) l'Unione Europea ha introdotto la nuova legge comunitaria finalizzata a ridurre l'incidenza di determinati prodotti di plastica monouso sull'ambiente.

## ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Buonristoro si impegna attivamente a ridurre i consumi energetici, adottando pratiche sostenibili che rispettino l'ambiente e supportino la sua visione di responsabilità aziendale.



**1.372 GWh**  
Energia elettrica consumata



di cui  
**23.370 kWh**  
Energia elettrica autoprodotta



**145.906 kWh**  
per Teleriscaldamento



**191.456 smc**  
Gas naturale consumato per il riscaldamento

ENERGIA CONSUMATA DALL'ORGANIZZAZIONE	GJ
Gas naturale	7543,37
Energia elettrica	4939,22

### ENERGIA CONSUMATA DALL'ORGANIZZAZIONE IN GJ



### INTENSITÀ ENERGETICA

È stata calcolata l'intensità energetica per il 2023, rapportando l'energia elettrica consumata dal Gruppo, pari a 1.372.006 kWh, al totale delle erogazioni del 2023, che superano i 414 milioni.



**0,0033**  
kWh/erogazione

## CARBURANTI UTILIZZATI DALLA FLOTTA AZIENDALE



856

Mezzi - Flotta aziendale



+15 mln

di chilometri percorsi

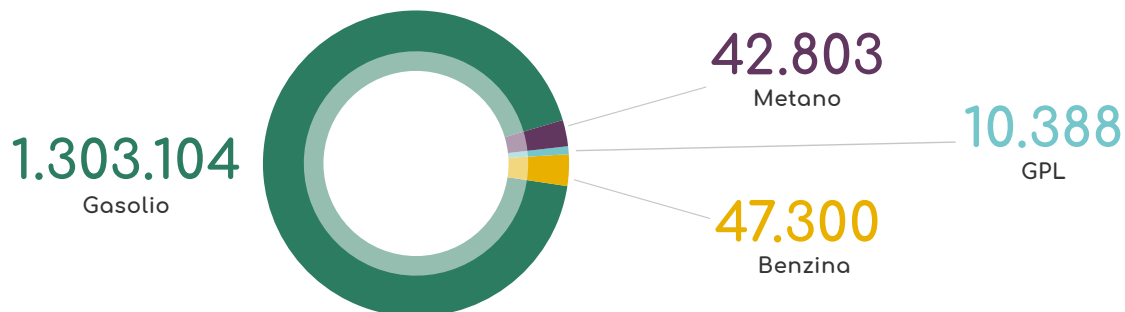


59

Mezzi a metano

Il servizio Buonristoro viene erogato grazie ad una flotta aziendale costituita da 856 mezzi tra autovetture e autocarri. Il carburante, principalmente gasolio, benzina, metano e GPL, è necessario per sostenere tutte le attività di trasporto dei materiali e per la manutenzione dei macchinari presso i clienti.

### CONSUMI DI CARBURANTE IN GJ



CONSUMI DI CARBURANTE	GJ
Gasolio	1.303.104
Benzina	47.300
Metano	42.803
GPL	10.388

## CONSUMI IDRICI



# 13,207

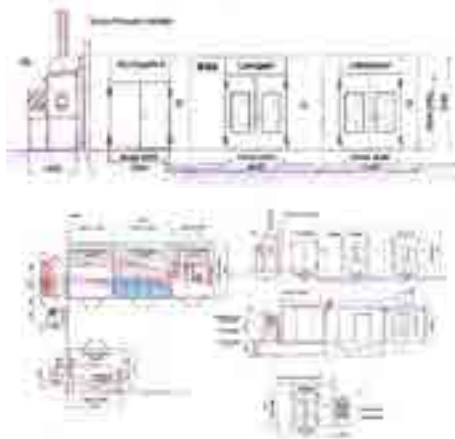
Megalitri di acqua consumati

Buonristoro riconosce l'importanza dell'acqua come risorsa condivisa e si impegna attivamente a gestire responsabilmente il suo consumo. L'acqua viene utilizzata principalmente per uso civile, prelevata dall'acquedotto e scaricata in fognatura.

Rispetto all'uso dell'acqua per le attività di lavaggio di distributori e componenti necessarie per la revisione dei distributori automatici, il gruppo si distingue per la sua virtuosità nell'uso sostenibile dell'acqua, adottando soluzioni aggiornate e tecnologicamente avanzate per ridurre ulteriormente

il consumo idrico. Sono stati implementati **sistemi di lavaggio ad ultrasuoni**, che riducono la necessità di utilizzo di grandi quantità di acqua, offrendo una pulizia efficiente e rispettosa dell'ambiente.

Inoltre, Buonristoro ha investito in **lavatrici industriali a bassi consumi idrici** (2,5/5 l di acqua per ciclo), dimostrando un impegno costante nella ricerca di metodologie ecologiche che minimizzino l'impatto ambientale e promuovano la sostenibilità a lungo termine.



Grazie a queste iniziative, Buonristoro non solo riduce il consumo d'acqua, ma anche sensibilizza l'importanza di una gestione oculata delle risorse naturali.

## RIFIUTI



79%

dei rifiuti generati  
non è pericoloso



88%

dei rifiuti subisce  
processi di recupero



4

Iniziative del Gruppo con  
impatto nella riduzione di rifiuti

Buonristoro si impegna attivamente a ridurre la produzione di rifiuti e a gestirli responsabilmente. Questo impegno si manifesta con pratiche aziendali quotidiane, focalizzate sul ridurre l'impatto ambientale attraverso il riciclo e il recupero dei materiali. Inoltre, l'azienda orienta le sue scelte di business per influenzare positivamente i consumatori, promuovendo la riduzione e il riciclo dei rifiuti attraverso numerose iniziative<sup>3</sup>.



**RICICLARE**  
i bicchieri e le  
bottiglie in PET  
utilizzati nella  
distribuzione  
automatica



**RIDURRE**  
il consumo di acqua  
minerale confezionata  
in bottiglie PET



**RIDURRE**  
la produzione di rifiuti  
di plastica e cialde

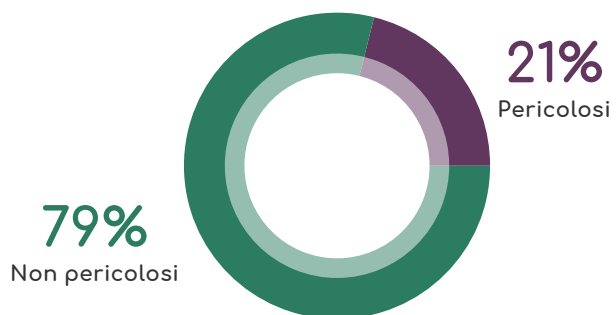


**RIUTILIZZARE**  
gli scarti di caffè  
come fertilizzante

I rifiuti solidi urbani sono gestiti a livello comunale e dalle relative società municipalizzate, mentre i rifiuti industriali sono gestiti in conformità alla normativa vigente e regolarmente rendicontati nel registro rifiuti di ogni singola azienda del Gruppo. Buonristoro produce principalmente rifiuti non pericolosi e destina la maggior parte dei rifiuti al recupero.

<sup>3</sup>Per maggiori approfondimenti, si veda la sezione "Iniziative" nelle pagine seguenti.

## TIPOLOGIA DI RIFIUTI



## DESTINAZIONE DEI RIFIUTI



# CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO: L'IMPEGNO DEL GRUPPO

Il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti e complesse che l'umanità si trova ad affrontare. L'aumento delle temperature globali, la siccità e l'incremento degli eventi meteorologici estremi sono solo alcuni dei segnali inequivocabili dei cambiamenti in corso sul nostro pianeta.

Per questo motivo, Buonristoro si è impegnata a sviluppare una serie di soluzioni innovative per ridurre le emissioni di gas serra derivanti dalle proprie attività riducendo così l'impatto delle proprie attività sul clima.

## EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Ogni passo fondamentale per ridurre l'impatto sul cambiamento climatico parte con la valutazione delle proprie emissioni. In linea con questo principio, Buonristoro ha deciso di calcolare le proprie emissioni dirette e indirette di Gruppo (Scope 1 e Scope 2), seguendo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

### SCOPE 1 – EMISSIONI DIRETTE

Le emissioni di Scope 1 dell'organizzazione rappresentano le emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o strettamente controllate dall'impresa. Per Buonristoro, queste emissioni includono la combustione del gas naturale per il riscaldamento degli edifici, l'utilizzo di carburante necessario ai mezzi di proprietà per la gestione operativa e commerciale del servizio e l'impiego di gas refrigeranti nei distributori, ove presente.

### SCOPE 2 – EMISSIONI INDIRETTE

Le emissioni di Scope 2 includono invece tutte le emissioni indirette generate dall'acquisto di energia elettrica da fonti esterne al Gruppo. Per il calcolo, si è utilizzato il metodo location based, che considera i fattori di emissione calcolati sul mix energetico nazionale italiano. Per la quota di energia autoprodotta si applica un fattore di emissione pari a 0.

## EMISSIONI DI SCOPE 1 E SCOPE 2

### Scope 1



4.112,54 t

CO<sub>2</sub>e

93%

Scope 1



7%

Scope 2

### Scope 2



326,61 t

CO<sub>2</sub>e

## INTENSITÀ EMISSIVA

È stata calcolata l'intensità emissiva per il 2023, rapportando le emissioni totali di CO<sub>2</sub> del Gruppo, pari a 4.439,15 tonnellate, al totale delle erogazioni del 2023, che superano i 414 milioni.



10,72 g

CO<sub>2</sub>/erogazione



## HYBRID CUP



9,20 gr

Emissioni di CO<sub>2</sub>  
associate a ciascun  
Hybrid Cup



-40%

Emissioni di CO<sub>2</sub>  
rispetto ad un  
bicchiere tradizionale



6,2 g

di CO<sub>2</sub> in meno  
per ogni bicchiere  
rispetto ai bicchieri  
tradizionali



1.000 t

di CO<sub>2</sub> in meno ogni  
anno



15,40 gr

Emissioni di CO<sub>2</sub>  
associate a un  
bicchiere tradizionale



30.000

Alberi catturano la  
stessa quantità di CO<sub>2</sub>



Carbon  
Footprint

Certificata DNV



400 t

di petrolio  
risparmiate

Già dal 2016 Buonristoro ha sostituito tutti i bicchieri tradizionalmente utilizzati nel settore con Hybrid Cup, referenza innovativa caratterizzata da un ridotto impatto ambientale (-40% CO<sub>2</sub>). Quest'operazione è stata svolta senza nessun costo aggiuntivo né per i clienti, né per i consumatori.

Grazie a Hybrid Cup, progettato in collaborazione con Flo Spa Buonristoro ha ottenuto una significativa riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, pari al 40%, rispetto ai bicchieri tradizionali. Questi bicchieri, dalla forma ergonomica e con una texture gradevole al tatto, sostituiscono parte del polistirene con sali minerali naturali.

Adottando Hybrid Cup, il Gruppo riesce a evitare l'emissione in atmosfera di +1.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno, l'equivalente delle emissioni assorbite da 30.000 alberi. Ogni bicchiere Hybrid Cup emette 6,2 grammi di CO<sub>2</sub> in meno rispetto ai bicchieri tradizionali.

Questa valutazione, certificata da DNV.GL, è stata condotta seguendo i principi della norma ISO 14040:2006, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione alla consegna ("dalla culla al cancello").



# DICHIARAZIONE DI VERIFICA CARBON FOOTPRINT PRODUCT

sulla base della prova comparata  
DIN EN ISO 14067:2018 (Carbon footprint of products)  
14067:2018/14067:2018 (Carbon footprint of products)



14067:2018/14067:2018 = 13,46 gr di CO<sub>2</sub>-eq  
14067:2018/14067:2018 = 9,20 gr di CO<sub>2</sub>-eq

**La prova è stata condotta:**

- secondo i termini di riferimento della ISO 14067:2018
- in accordo con le informazioni fornite dall'Ente applicatore, ai protocolli governativi ed applicativi nazionali, relativi a tutti gli informazioni fornite dall'Organizzazione.

Il risultato ottenuto sarà fornito nella prova comparata specifica "METODOLOGIA DI VALUTAZIONE".

Il risultato "METODOLOGIA DI VALUTAZIONE" comparata in secondo luogo è parte integrante del presente documento.

## CERTIFICATO DI CARBON FOOTPRINT:

La carbon footprint è la somma delle emissioni di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalente) emesse lungo tutto il ciclo di vita di un prodotto.

In altre parole è l'indicatore di come la produzione di un prodotto, la sua distribuzione, il suo utilizzo ed il suo fine vita impattino sull'ambiente.

Page 2 of 2

### Metodologia di VALUTAZIONE

L'Ente è stato autorizzato a essere ISO 14067:2018/14067:2018 in quanto riguarda la definizione del sistema di riferimento ed i metodi di calcolo per la valutazione della carbon footprint di tutti gli stadi di vita del prodotto considerato, per i prodotti di natura e definizione "dalla culla al cancello".

La sua applicazione è stata in modo secondario, la risposta del mio sistema è stata sempre la soluzione ISO 14067:2018/14067:2018 secondo le seguenti condizioni:

1. Verificare il livello di affidabilità, la pertinenza, l'accuratezza e l'attuale disponibilità del sistema di riferimento.
2. Verificare la qualità dei dati di riferimento per le emissioni associate al sistema di riferimento per il prodotto.
3. Assicurarsi di utilizzare solo i dati di riferimento più recenti e validi disponibili per il sistema di riferimento.
4. Assicurarsi di utilizzare solo i dati di riferimento più recenti e validi disponibili per il sistema di riferimento.
5. Assicurarsi di utilizzare solo i dati di riferimento più recenti e validi disponibili per il sistema di riferimento.
6. Assicurarsi di utilizzare solo i dati di riferimento più recenti e validi disponibili per il sistema di riferimento.
7. Assicurarsi di utilizzare solo i dati di riferimento più recenti e validi disponibili per il sistema di riferimento.
8. Assicurarsi di utilizzare solo i dati di riferimento più recenti e validi disponibili per il sistema di riferimento.

Per ISO 14067:2018/14067:2018 (Carbon footprint of products) / 14067:2018/14067:2018

*[Signature]*  
Meryna Basso  
Project Manager

## RIVENDING



### Economia circolare

Emissioni di CO<sub>2</sub> associate a ciascun Hybrid Cup



# 6,84 g

di CO<sub>2</sub> evitata per ogni bicchiere conferito in un cestino RiVending



RiVending è un progetto di Economia Circolare promosso da CONFIDA (Associazione Italiana Distribuzione Automatica), COREPLA (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Recupero degli Imballaggi in Plastica), UNIONPLAST (Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche - Federazione Gomma Plastica) e Buonristoro per creare un circolo virtuoso di recupero dei bicchieri e delle bottiglie in PET utilizzati nella distribuzione automatica.

Ogni bicchiere e bottiglia, compattati e conferiti dal consumatore in un contenitore RiVending garantiscono una consistente riduzione del volume dei rifiuti raccolti, facilitando, nel contempo, la selezione nei centri di stoccaggio delle filiere COREPLA. I rifiuti raccolti favoriscono la produzione di nuovi bicchieri, bottiglie e altri oggetti fabbricati con materiali riciclati.

Il vantaggio per l'ambiente di RiVending è facilmente quantificabile, sulla base degli studi LCA condotti infatti, è possibile affermare che ogni bicchiere correttamente conferito in un contenitore RiVending consente un risparmio di circa 6,84 g di CO<sub>2</sub>.

Grazie a questa iniziativa, nel 2023 sono stati riciclati 18.994.372 bicchieri, consentendo di evitare l'immissione in atmosfera di circa 130 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Le aziende Buonristoro offrono alla propria clientela l'attivazione del progetto RiVending, accollandosi la spesa relativa all'acquisto e al posizionamento degli appositi contenitori nelle adiacenze dei distributori automatici installati.



## AQUÀ



**-94%**

emissioni di CO<sub>2</sub>  
rispetto ad una  
bottiglietta PET da 0,5 l



**0**

emissioni legate alla  
produzione, trasporto  
e smaltimento delle bottiglie  
di plastica



**5 mln**

di bottigliette  
di plastica evitate  
nel 2023



Sempre sul fronte dei servizi proposti, il Gruppo Buonristoro propone alla propria clientela di abbattere l'impatto ambientale legato al consumo di acqua minerale confezionata in bottiglie di PET, grazie all'utilizzo del distributore "Aqua" che consente di utilizzare l'acqua di rete in modo innovativo, coinvolgendo il consumatore nel riutilizzo dei contenitori per l'erogazione dell'acqua.

### UNA SCELTA ECOLOGICA, RESPONSABILE E CONVENIENTE

Il consumatore avrà la possibilità di utilizzare in maniera igienica e sicura l'acqua di rete.

Questo sistema affronta efficacemente le principali criticità legate al consumo di acqua minerale confezionata: **elimina le emissioni legate al trasporto**, poiché l'acqua viene prelevata direttamente dalla rete, e quelle associate alla **produzione e smaltimento** delle bottiglie di plastica, sostituite da borracce riutilizzabili che i consumatori possono acquistare una sola volta e riempire quando necessario.

Gli studi condotti da DNV GL Business Assurance Italia, basati sui requisiti della norma ISO 14040:2006, hanno certificato che l'utilizzo di AQUÀ permette di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera di oltre il **94%** rispetto all'uso delle tradizionali bottiglie in PET da 0,5l vendute dai distributori automatici. Inoltre, AQUÀ offre acqua naturale o gassata, a temperatura ambiente o refrigerata, soddisfacendo ogni esigenza dei consumatori.

Nel 2023 i distributori Aqua hanno prodotto oltre 5.021.356 erogazioni da 0,5 litri: l'equivalente di oltre 5 milioni di bottigliette di plastica risparmiate.

### Impatti



# BUONRISTORO E TREDOM: INSIEME PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE



300

alberi nel mondo



82,75 t

di CO<sub>2</sub> verranno assorbite  
dalla foresta Buonristoro



Sostegno

alle comunità  
coinvolte



La Foresta Buonristoro rappresenta un ulteriore contributo alla compatibilità ambientale dei servizi vending erogati da Buonristoro. In collaborazione con Treedom, sono stati avviati progetti di riforestazione e sostegno sociale in vari paesi del mondo, come Madagascar e Haiti.

Questa collaborazione prevede la piantumazione di 300 alberi di specie diverse, ognuno con la propria utilità per i contadini che li accudiscono. Seguendo il principio molto semplice: «loro piantano, loro raccolgono», gli alberi vengono piantati e curati dalle comunità locali offrendo ricadute positive per le stesse.

Inoltre, gli alberi assorbono CO<sub>2</sub> dall'atmosfera, trattengono il terreno con le proprie radici e contribuiscono ad aumentare la biodiversità. Ogni albero, nel corso della propria vita,

assorbe CO<sub>2</sub> fissandolo nelle proprie parti legnose. Questa attività consente di sottrarre CO<sub>2</sub> dall'atmosfera e i suoi effetti sono tanto maggiori quanto più gli alberi sono messi in condizione di poter crescere e vivere a lungo.

Gli alberi di questa foresta assorbiranno 82,75 tonnellate di CO<sub>2</sub>. Il modello utilizzato per calcolare questa stima impiega vari input di dati come la dimensione, la composizione e il ciclo di vita di un albero. I dati provengono da GlobAllomeTree, un database specifico per calcolare lo stock di carbonio degli alberi<sup>4</sup>.

La Foresta Buonristoro è un esempio concreto di come le pratiche aziendali possano avere un impatto positivo sia sull'ambiente che sulle persone, promuovendo un futuro più verde e responsabile.

## Impatti



SCOPRI  
I NOSTRI ALBERI  
NEL MONDO



<sup>4</sup>Questi calcoli si basano su medie, poiché non è possibile misurare e pesare ogni albero ogni anno. Alcuni alberi saranno più grandi e altri più piccoli, per cui, in tutti i progetti di Treedom, viene piantato un ulteriore 5-10% di alberi oltre a quelli promessi, per garantire che i calcoli siano conservativi piuttosto che ottimistici.

## ECOCOFFEE



**100%**  
ecologico



**100%**  
compostabili  
i rifiuti prodotti



**Riduzione degli  
imballaggi**  
grazie all'assenza  
delle capsule

# ecocoffee

Nell'ottica di un uso sempre più sostenibile delle risorse, Buonristoro ha ideato il servizio Ecocoffee che mette a disposizione una macchina in grado di erogare caffè espresso direttamente da miscela di caffè in grani, eliminando completamente il consumo di plastica e limitando la produzione dei rifiuti alla sola componente organica. Inoltre, il servizio Ecocoffee è disponibile anche nella versione con sistema di pagamento Just Beans® che consente l'acquisto diretto da parte del consumatore senza l'uso di denaro contante con-

tribuendo così ulteriormente alla riduzione dell'impatto ambientale del servizio rispetto a una tradizionale macchina a cialde o capsule.

Con Ecocoffee, è anche possibile selezionare la miscela di caffè in grani preferita, che più si adatta ai propri gusti, offrendo un'esperienza personalizzata e rispettosa dell'ambiente.



### Impatti





## E BUONRISTORO UNA PARTNERSHIP PER LA QUALITÀ E LA SOSTENIBILITÀ



### Filtri riciclabili

Tutti i filtri installati sul distributore possono essere recuperati e destinati a riciclo



### Trasportatori certificati

si occupano del ritiro dei filtri esausti



# 14,388 t

di CO<sub>2</sub> evitate da Buonristoro grazie al riciclo dei filtri Brita nel 2023



Buonristoro è partner di BRITA, azienda leader a livello globale nell'ottimizzazione dell'acqua.

Tutti i filtri BRITA installati sui distributori possono essere recuperati e destinati al riciclo, con rigenerazione delle resine. A seconda della cartuccia, viene riciclato tra l'80% e il 99% dei materiali. I filtri esausti vengono prelevati da un trasportatore certificato, in conformità con le norme vigenti.

Scegliendo BRITA per i filtri dei suoi distributori, Buonristoro riafferma il proprio impegno a favorire un impatto ambien-

te positivo, orientandosi verso scelte che assicurano un contributo significativo alla conservazione dell'ambiente.

Grazie all'utilizzo dei filtri BRITA Buonristoro promuove la riduzione dell'uso della plastica, e contribuisce all'uso di materiali riciclabili e a basso impatto ambientale.

### Impatti





## 2023 Certificate of Recycling

Il Gruppo Buon Ristoro nel 2023 ha partecipato attivamente al BRITA Recycling Program e ha reso le cartucce esauste tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2023.

BRITA Italia certifica di aver spedito queste cartucce al proprio impianto di Recycling in Germania. Grazie alla scelta di soluzioni BRITA nel 2023 il Gruppo Buonristoro ha contribuito a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> per un totale di 14.388 tonnellate (calcolate per tipologia di filtro acquistato e reso, in fase di produzione e riciclo).

Lorenzo Sarvello  
Managing Director BRITA Italia



### Cosa succede alle componenti dei filtri resi?

Plastica



INDUSTRIA  
PLASTICA

Carboni Attivi



TRATTAMENTO  
ACQUE REFLUE

Resine a scambio ionico



PRODOTTI  
BRITA

## B.APP

Il Gruppo ha adottato numerose iniziative volte a migliorare la sostenibilità ambientale e operativa. Fin dal 2016 è stata lanciata sul mercato l'applicazione B.App che consente agli utenti del servizio Buonristoro di effettuare pagamenti anche tramite carta di credito o altri metodi elettronici, riducendo così la necessità di trasportare e gestire grandi quantità di denaro contante.

Questa scelta consente di **dematerializzare importanti componenti del servizio**. Grazie a B.App incentiviamo l'utilizzo della moneta elettronica. Il minore utilizzo della moneta tradizionale consente di **abbattere le emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera**.

Questo porta a una diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate al trasporto su strada, contribuendo alla riduzione complessiva delle emissioni di gas serra.

Oltre ai benefici ambientali, l'introduzione di B.App consente notevoli vantaggi operativi al Gruppo Buonristoro. La gestione automatizzata dei pagamenti riduce significativamente il tempo e le risorse impiegate per la gestione e conteggio del contante, migliorando così l'efficienza operativa ed ottimizzando i costi aziendali.

Questa innovazione permette anche l'attivazione di una comunicazione diretta con il consumatore offrendo un'esperienza di acquisto più comoda e flessibile. B.App migliora l'esperienza dei clienti, aumentando la loro soddisfazione e fidelizzazione.

### Impatti



## ENERGIA SOSTENIBILE



**23.370 kWh**

Energia elettrica  
autoprodotta dagli impianti



**+ di 5 t di CO<sub>2</sub>**

evitate

Il Gruppo dispone di impianti fotovoltaici presso le sedi di Buonristoro S.p.A. e Dolomatic. Buonristoro S.p.A. possiede un impianto con una potenza di 14,7 kW, operativo da 16 anni, e un secondo impianto, installato nel 2023, con una potenza di 61,2 kW.

Presso la sede sociale di Dolomatic Srl è installato un impianto con una potenza di 19,44 kW, supportato da un sistema di accumulo di 10 kW. Questo sistema permette di immagazzinare l'energia prodotta in eccesso per utilizzarla quando serve, migliorando la gestione dell'energia.

Nel corso del 2023, questi impianti hanno generato in modo sostenibile un totale di **23.370 kWh di energia elettrica**.

L'adozione di impianti fotovoltaici riduce la dipendenza dalle fonti di energia fossile, contribuendo alla diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e dei costi energetici a lungo termine.

L'energia solare è una risorsa rinnovabile e abbondante, che contribuisce a mitigare il cambiamento climatico e promuovere una maggiore autonomia energetica per il Gruppo.

### Impatti



## “TRACCE in FIORE” nuova vita ai fondi del caffè

“È il nostro progetto condiviso di economia circolare che ha come obiettivo la trasformazione dei normali scarti di produzione del caffè in ISOLE FIORITE per gli insetti impollinatori”



oltre **1,2**

tonnellate di fondi di caffè raccolti ogni mese



**25** kg

di ammendante prodotti ogni 100 kg di caffè



**Terreno 4-5 volte**

superiore dei substrati organici comuni grazie ai fondi di caffè



**Lombrichi**

rossi della California: contribuiscono al processo di generazione dell'ammendante dai fondi di caffè



**Piantumazione**

di aiuole con piante autoctone utilizzando l'ammendante generato



**1/3**

del nostro cibo proviene da piante fecondate da insetti impollinatori sui quali il progetto ha un impatto positivo

### UN MONDO DIVERSO È NELLE NOSTRE MANI

“Tracce in Fiore” è un progetto sperimentale attivato da Sellmat Srl in partnership con l'azienda agricola Dal Fondo, azienda del territorio specializzata nella realizzazione di ammendante naturale. Gli scarti di lavorazione del caffè provenienti dai distributori automatici vengono ritirati e portati presso l'azienda partner, che li raccoglie per la trasformazione: gli scarti, mescolati ad altri elementi organici, vengono lasciati fermentare per circa tre mesi, al termine dei quali si ottiene un substrato ideale per la nutrizione di una parti-

colare qualità di lombrichi: i lombrichi rossi della California. Il processo di nutrizione, digestione e trasformazione ad opera dei lombrichi dura circa 2 mesi, al termine dei quali il substrato è diventato a tutti gli effetti un ammendante agricolo con proprietà biologiche di pregio, adatto a qualsiasi tipo di coltivazione. Tale ammendante viene poi impiegato per la piantumazione di aiuole con piante autoctone selezionate per offrire agli insetti impollinatori quella varietà nella nutrizione che protegge il loro sistema immunitario.

#### Impatti



## RIUTILIZZO DEI FONDI DI CAFFÈ PER LA COLTIVAZIONE DI NOCCIOLE



**+60**

tonnellate di fondi  
di caffè donati

“Con un impegno costante, consegniamo i fondi di caffè due volte alla settimana, donando circa 800 kg di caffè per passaggio e raggiungendo così **più di 60 tonnellate annuali.**”

Un altro esempio significativo delle pratiche sostenibili di Buonristoro è il riutilizzo dei fondi di caffè come concime per le nocciole. Questo prezioso materiale organico, ricco di nutrienti, viene conferito gratuitamente alla Cascina Venaria, situata a Romagnano Sesia, a soli 4 km dalla sede di Sellmat a Prato Sesia (NO).

Questa collaborazione riduce i rifiuti destinati alle discariche e offre anche un fertilizzante naturale e sostenibile per le pregiate colture di nocciole della Cascina Venaria.

### Impatti



PER SCOPRIRE DI PIÙ  
SULLA CASCINA VENARIA  
E LE SUE ATTIVITÀ:



## OTTIMIZZAZIONE DI PROCESSO



### Ottimizzazione

della logistica a  
monte e a valle



### Riduzione

delle emissioni  
legate al trasporto

Nell'ottimizzazione del processo, Buonristoro ha valutato sia l'impatto a valle, relativo alla distribuzione e consegna, sia l'impatto a monte, legato alla gestione delle scorte e alla capacità del magazzino.



## OTTIMIZZAZIONE DEGLI ORDINI

Il Gruppo Buonristoro si impegna attivamente nella gestione ottimizzata degli ordini di fornitura al fine di migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale derivante dalle attività di distribuzione. Questo impegno si basa su una serie di strategie integrate.

La capacità dei magazzini presenti nelle sedi del Gruppo Buonristoro è attentamente monitorata per massimizzare l'efficienza operativa e garantire una risposta efficiente alla domanda di spazi: quest'attività è particolarmente importante prima e nel corso del periodo estivo, durante il quale l'ottimizzazione dei flussi di fornitura e la riduzione delle

percorrenze legate all'approvvigionamento delle bevande fredde risulta maggiormente impattante.

Le aziende del Gruppo Buonristoro monitorano costantemente l'indice di copertura delle scorte tramite un sistema gestionale avanzato, garantendo che le scorte siano sempre in grado di soddisfare la domanda prevista per un periodo specifico. Ogni magazzino è dimensionato e gestito in modo da ottimizzare l'uso dello spazio disponibile. Questa pratica consente alle aziende Buonristoro di accumulare sufficienti scorte in anticipo, riducendo la necessità di frequenti rifornimenti.

**“Meno veicoli in circolazione non solo contribuiscono a preservare la qualità dell'aria e a mitigare l'impatto ambientale, ma anche a ridurre il consumo di carburante e le emissioni inquinanti”**

La costante razionalizzazione del numero di consegne contribuisce significativamente al contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate alla gestione dei flussi di trasporto legate alle consegne dei fornitori. La riduzione del numero di consegne migliora la sostenibilità complessiva delle operazioni logistiche diminuendo l'utilizzo di veicoli e di carburante, riducendo così l'inquinamento atmosferico e migliorando la qualità dell'aria.

## GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI RIFORNIMENTO E PULIZIA DEL PARCO DISTRIBUTORI INSTALLATI

Nella gestione delle attività di rifornimento e pulizia dei distributori, Buonristoro adotta un approccio strategico che ottimizza l'efficienza operativa e garantisce significativi benefici ambientali. Questa modalità di gestione è resa possibile dal sistema gestionale Infinity - sviluppato appositamente sulle specifiche necessità operative del Gruppo.

Questo sistema consente di ridurre le percorrenze, ottimizzando le attività in base a: l'autonomia dei distributori da rifornire, ai consumi storici rilevati presso quello specifico distributore e ai criteri di prossimità geografica. Concentrando le attività di rifornimento in cluster geografici coerenti Buonristoro è in grado di ridurre il numero complessivo di interventi ottimizzando i percorsi di consegna mantenendo inalterata la garanzia di continuità nell'erogazione del servizio.



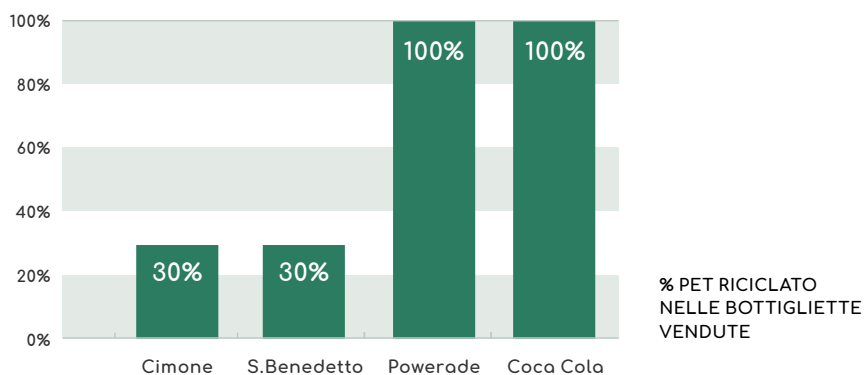


# TABELLE

## MATERIALI UTILIZZATI PER PESO E VOLUME

<b>Totale materiali rinnovabili utilizzati (t)</b>	<b>3.022,24</b>
Solubili (caffè, cacao, ginseng, zucchero, latte in polvere, ecc)	3.022,24
<b>Totale materiali non rinnovabili utilizzati (t)</b>	<b>35.209,79</b>
Prodotti (Snack, bevande in brick)	31.814,30
Materiali per il confezionamento (bicchierini, carta, plastica)	3.043
Capsule e cialde	352
<b>Totale materiali utilizzati (t)</b>	<b>38.232,03</b>

## MATERIALI UTILIZZATI PER PESO E VOLUME



## CONSUMI ENERGETICI<sup>5</sup>

Energia elettrica consumata			
Azienda	kWh acquistati	kWh autoprodotti da fotovoltaico	Totale
Amigo	48.378,30	-	48.378,30
Buonristoro s.p.a.	271.870	22.300	294.170
Deltaromi	106.818	-	106.818
Dolomatic	221.784	1.070	222.854
Maini	37.955	-	37.955
Molinari	278.004	-	278.004
Sellmat	221.756	-	221.756
Bonci	83.846	-	83.846
Gedam	78.225	-	78.225
<b>Totale kWh</b>	<b>1.348.636,30</b>	<b>23.370</b>	<b>1.372.006,30</b>
<b>Totale GJ</b>	<b>4.855,09</b>	<b>84,13</b>	<b>4.939,22</b>

<sup>5</sup>I dati sono stati ottenuti dall'analisi dei consumi riportati nelle bollette di energia elettrica.

### Consumi per teleriscaldamento

Azienda	kWh
Dolomatic	145.906
<b>Totale GJ</b>	<b>0.525</b>

### Consumi di gas naturale<sup>6</sup>

Azienda	smc
Amigo	5.592
Buonristoro s.p.a.	19.238
Deltaromi	8.309
Dolomatic	16.856
Maini	7.420
Molinari	52.221
Sellmat	65.866
Bonci	3.001
Gedam	12.953
<b>Totale smc</b>	<b>191.456</b>
<b>Totale GJ</b>	<b>7.543,37</b>

### Carburanti auto aziendali<sup>7</sup>

Azienda	l benzina	l gasolio	kg metano	l gpl
Amigo	5.909	21.482	90	
Buonristoro s.p.a.	14.543,97	76.916	37.550,31	10.388
Deltaromi	12.711	114.861	98	
Dolomatic	707,75	200.609,73		
Maini	4.240,04	29.191,37	465	
Molinari	357,05	204.917,21		
Sellmat	7.540	544.373		
Bonci	1.291	40.754	4.600	
Gedam		70.000		
<b>Totale</b>	<b>47.299,81</b>	<b>1.303.104,31</b>	<b>42.803,31</b>	<b>10.388</b>

<sup>6</sup>Il gas naturale viene impiegato all'interno delle sedi aziendali per le attività di riscaldamento degli edifici. I dati sono stati ottenuti dalle bollette di gas naturale di ciascuna sede. Per la conversione da smc in Gigajoule è stato assunto il seguente valore: 1 smc= 0,0394 GJ.

<sup>7</sup>I consumi complessivi di carburante sono dati primari, ottenuti dalle carte carburante.

## CONSUMI IDRICI<sup>8</sup>

Azienda	Megalitri
Amigo	0,323
Buonristoro s.p.a.	1,715
Deltaromi	0,609
Dolomatic	1,339
Maini	0,407
Molinari	2,987
Sellmat	4,87
Bonci	0,474
Gedam	0,483
<b>Totale</b>	<b>13,207</b>

## EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Scope 1 <sup>9</sup>	u.m.	Valore 2023	Emission factor kg CO <sub>2</sub> e/unit	t CO <sub>2</sub> e Scope 1
Gas naturale per riscaldamento	mc	191.456	2,02	386,74
Benzina	l	47.299,81	2,27	107,21
Gasolio	l	1.303.104,31	2,14	2.788,64
Metano	kg	42.803,31	2,75	117,71
Gpl	l	10.388	1,61	16,72
Gas refrigerante HFC-134	kg	351	1.110	389,610
Gas refrigerante R404a	kg	78	3.920	305,91
<b>Totale</b>				<b>4.112,54</b>

Scope 2 <sup>10</sup>	kWh 2023	Emission factor kg CO <sub>2</sub> e/unit	t CO <sub>2</sub> e Scope 2
Energia elettrica acquistata	1.348.636,30	0,2237	301,70
Consumi da teleriscaldamento	145.906	0,1707	24,91
<b>Totale</b>			<b>326,61</b>

Nel complesso, tra le emissioni di Scope 1 e 2, nel 2023 Buonristoro ha prodotto 4.439,15 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente per le proprie attività.

	t CO <sub>2</sub> e Scope 1	t CO <sub>2</sub> e Scope 2	Totale t CO <sub>2</sub> e
<b>Totale emissioni</b>	<b>4.112,54</b>	<b>326,61</b>	<b>4.439,15</b>

<sup>8</sup>I consumi idrici sono stati ricavati dalle bollette di ciascuno stabilimento. L'acqua viene utilizzata prevalentemente ad uso civile, prelevata dall'acquedotto e scaricata in fognatura.

<sup>9</sup>Fonte fattori di emissione: UK Dept. for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), the US Environmental Protection Agency (EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change's (IPCC) 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. I dati sugli F-gas si riferiscono al quantitativo utilizzato nel 2023 per i rimbocchi di gas refrigerante negli erogatori.

<sup>10</sup>Fonte fattori di emissione: International Financial Institution (IFI) Framework for a Harmonized Approach to Greenhouse Gas Accounting.

## RIFIUTI GENERATI

Di seguito si riportano i quantitativi di rifiuti industriali gestiti dal Gruppo.

Rifiuti Pericolosi		
Azienda	Recupero (kg)	Smaltimento (kg)
Amigo	401	3.490
Buonristoro s.p.a.	39.701	3.600
Deltaromi	10.995	-
Dolomatic	13.145	194
Maini	-	-
Molinari	182	5.960
Sellmat	41.070	-
Bonci	-	-
Gedam	-	-
<b>Totale</b>	<b>105.494</b>	<b>13.244</b>

Rifiuti non Pericolosi		
Azienda	Recupero (kg)	Smaltimento (kg)
Amigo	7.108	-
Buonristoro s.p.a.	274	383.730
Deltaromi	-	44.368
Dolomatic	10.758	5.250
Maini	-	-
Molinari	138.821	2.692
Sellmat	217.635	35
Bonci	-	-
Gedam	7.786	-
<b>Totale</b>	<b>382.382</b>	<b>52.345</b>

A high-speed photograph capturing a splash of coffee beans and water. The beans are in various stages of being splashed, with some appearing to be falling from the top and others being caught in the water's surface. The water is dark and glistening, creating a sense of motion and energy. A semi-transparent teal square is centered over the image, containing the number '06' and the text 'IL VALORE CONDIVISO' in white.

# 06

IL VALORE  
CONDIVISO

# 06



GENERARE VALORE  
ECONOMICO  
PER LA PROPRIA  
ATTIVITÀ





191,7

Valore economico generato



18,6%

EBITDA margin



25,7%

Valore economico distribuito al personale



77mln

Patrimonio netto



+71,1%

Incremento del patrimonio netto rispetto al 2022

Buonristoro si impegna a generare valore economico per tutti gli stakeholder coinvolti nelle sue attività. Il Gruppo mira a creare un impatto positivo sia dal punto di vista economico che sociale attraverso una gestione attenta e responsabile di tutte le risorse.

Nel corso del 2023, Buonristoro ha generato un valore economico complessivo di 191,7 milioni di euro, derivante dai ricavi delle sue attività operative. Il valore economico distri-

buito ammonta a 182,5 milioni di euro, pari al 95% del valore economico generato e include costi operativi, salari, ammortamenti, pagamenti ai fornitori di capitale, imposte e tasse. La differenza tra il valore economico generato e quello distribuito è di 9,2 milioni di euro, pari al 5% del valore economico generato. Questo valore economico viene trattenuto in azienda per sostenere la crescita futura, l'innovazione, il miglioramento delle attività operative e per la remunerazione del capitale investito.

Il patrimonio netto, al 31 dicembre 2023, si assesta a circa

77  
mln€

con un  
incremento del

71.1%

rispetto all'esercizio precedente, confermando la solidità finanziaria del Gruppo.

## ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA

Buonristoro ha inteso avvalersi degli strumenti di incentivazione all'innovazione tecnologica e alla transizione ambientale, messi a disposizione dal governo nel corso degli ultimi anni. Questi incentivi si sono concretizzati principalmente in crediti d'imposta, destinati a supportare investimenti in varie aree strategiche come il progresso tecnologico, l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.

Nel 2023 le aziende del Gruppo Buonristoro hanno complessivamente beneficiato del credito di imposta per ridurre i costi energetici legati al consumo di gas naturale ed energia elettrica, per un totale di 13.837,81 €.

## INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI

Nel corso del 2023 il Gruppo Buonristoro, nelle diverse filiali o aziende partecipate, ha effettuato rilevanti investimenti sia per migliorare l'efficienza energetica degli impianti di riscaldamento e raffrescamento dei propri stabilimenti, sia per migliorare la vivibilità e fruibilità delle sedi nell'ottica del miglioramento della qualità del lavoro dei dipendenti e collaboratori.

**Amigo S.r.l.** ha effettuato un investimento significativo nell'allestimento di un'area adiacente alla sede sociale destinato al parcheggio delle auto di proprietà dei dipendenti, affrontando e risolvendo così la carenza di spazi disponibili e migliorando la facilità di parcheggio presso il luogo di lavoro. Questo intervento ha comportato una spesa complessiva di 30.000 euro, dimostrando l'impegno dell'azienda nel migliorare le condizioni lavorative dei propri dipendenti.

**Dolomatic S.r.l.** ha investito nell'installazione di un impianto fotovoltaico con sistema di accumulo presso la filiale di Brunico (BZ) e nella sostituzione di tutti i sistemi di illuminazione tradizionale con lampade e lampadine a LED a basso consumo. Questo progetto, finalizzato a ridurre i consumi energetici, ha comportato una spesa totale di circa 54.000 euro, evidenziando l'attenzione dell'azienda alla sostenibilità ambientale.

**Buonristoro S.p.A.** ha realizzato numerosi interventi per ridurre il consumo di energia elettrica e le emissioni di CO<sub>2</sub>. L'azienda ha installato un impianto fotovoltaico da 67,20kWp sul tetto del fabbricato di Via Bonazzi, investendo 76.664 euro, e ha effettuato il revamping dell'impianto fotovoltaico esistente da 14,62kWp, con una spesa di 24.500 euro. Inoltre, Buonristoro S.p.A. ha acquistato un furgone ad alimentazione esclusivamente elettrica per 34.522,88 euro e ha installato una stazione di ricarica per automezzi elettrici, con un costo di 1.984,27 euro. L'azienda ha anche sostituito la caldaia del magazzino ricambi con una BALTUR PERFECTA a condensazione, per un investimento di 3.970 euro. Questi interventi dimostrano il forte impegno di Buonristoro S.p.A. verso l'efficienza energetica e la riduzione dell'impatto ambientale.

**Deltaromi S.r.l.** ha intrapreso un'importante riqualificazione energetica degli impianti esistenti, focalizzandosi sulla sostituzione del generatore di calore, con una spesa complessiva di 57.242 euro. Inoltre, l'azienda ha sostituito gli apparecchi illuminanti esterni con proiettori a lampade LED, investendo ulteriori 1.365 euro. Questi investimenti riflettono l'impegno di Deltaromi S.r.l. nell'adottare soluzioni energeticamente efficienti e sostenibili.

Molinari S.p.A. ha investito in diversi interventi per migliorare l'efficienza energetica dei propri reparti aziendali e degli spazi esterni. L'azienda ha sostituito l'illuminazione con impianti a LED, sostenendo una spesa di 10.500 euro, e ha installato una colonnina di ricarica per autoveicoli nel parcheggio interno, per un costo di 5.300 euro. Molinari S.p.A. ha inoltre sostituito integralmente una pompa di calore raffreddata ad aria tipo industriale Chiller, investendo 46.764 euro, e ha installato ventilconvettori per un importo di 29.394 euro, compreso lo smontaggio e lo smaltimento dei ventilconvettori a pavimento esistenti.

L'azienda ha anche effettuato ulteriori interventi di sostituzione dell'illuminazione per 20.900 euro e 8.500 euro, installato un'altra colonnina di ricarica per 4.200 euro, e ha sostituito l'impianto di climatizzazione invernale con un AEROTERMO RIELLO modello GP CONDENS 40, per un costo di 12.108 euro. Infine, Molinari S.p.A. ha acquistato cinque tende da sole di varie misure, per un totale di 5.100 euro. Questi interventi dimostrano il costante impegno dell'azienda verso il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale.

Questi interventi complessivi, realizzati da Amigo S.r.l., Dolomatic S.r.l., Buonristoro S.p.A., Deltaromi S.r.l. e Molinari S.p.A., testimoniano l'attenzione di Buonristoro al miglioramento dell'ambiente di lavoro e alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'ottimizzazione dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale. Complessivamente, le aziende hanno investito oltre 420.000 euro, dimostrando concretamente la loro dedizione a migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale attraverso progetti innovativi e sostenibili.

## INVESTIMENTI ESG



201.271 €

investiti in tecnologie verdi



30.000 €

investiti in infrastrutture per Servizi per il benessere dei dipendenti



190.743 €

investiti per efficientamento energetico

## GESTIONE DEI RISCHI

La gestione dei rischi aziendali rappresenta un pilastro fondamentale per garantire la sostenibilità e la resilienza di un'organizzazione nel tempo. In un contesto economico e commerciale sempre più dinamico e complesso, le aziende devono affrontare una varietà di rischi che possono influenzare significativamente le loro operazioni e il loro successo

a lungo termine. È essenziale, quindi, adottare un approccio sistematico e strutturato per identificare, valutare e gestire questi rischi in modo efficace.

Un metodo riconosciuto e largamente utilizzato per la gestione dei rischi aziendali è la matrice dei rischi, sviluppata

secondo i criteri di risk analysis di Robert S. Kaplan. Questo strumento permette alle aziende di visualizzare e valutare i rischi in termini di probabilità di accadimento e impatto potenziale, facilitando così la comprensione delle priorità e delle strategie di mitigazione più appropriate. Kaplan, noto per il suo contributo significativo al campo della gestione strategica e del controllo di gestione, ha fornito un framework analitico che aiuta le aziende a integrare la gestione dei rischi nei loro processi decisionali e operativi.

La matrice dei rischi di Kaplan suddivide i rischi in diverse categorie, consentendo un'analisi dettagliata e specifica. Attraverso questo strumento, le aziende possono identificare i rischi critici, monitorarli e implementare misure preventive o correttive per minimizzarne l'impatto.

La visualizzazione grafica dei rischi aiuta a comunicare in modo chiaro e immediato la situazione di rischio complessiva, supportando il management nel prendere decisioni informate e tempestive.

In sintesi, l'adozione della matrice dei rischi aziendali secondo i criteri di Robert S. Kaplan rappresenta una best practice nella gestione dei rischi, fornendo alle aziende un approccio rigoroso e strutturato per affrontare le incertezze e garantire la continuità operativa. Nell'analizzare la matrice dei rischi, le organizzazioni possono sviluppare strategie di gestione proattive e adattative, rafforzando la loro capacità di resistere e prosperare in un ambiente in continua evoluzione.

RISK DESCRIPTION	CATEGORY	IMPACT LEVEL	PROBABILITY LEVEL	PRIORITY LEVEL
Data disruption/unrecoverable	Infrastructure	5	2	10
Data loss/partial	Infrastructure	3	3	9
Data disruption/recoverable	Infrastructure	1	2	2
Network disruption	Infrastructure	2	4	8
Virus/hack	Infrastructure	2	5	10
Intentional data damage	Infrastructure	3	2	6
Data exfiltration	Infrastructure	1	1	1
Pandemic	Economics and financial	4	1	4
Government actions such as CAM o other	Economics and financial	4	4	16
Product costs	Economics and financial	3	5	15
ADE inquiry	Economics and financial	1	3	3
Cash shortage	Economics and financial	1	1	1
Market modification	Economics and financial	4	3	12
Inflation risk	Economics and financial	3	3	9
Op/tec/other personnel turnover	Human resources	4	2	8

Low personnel availability	Human resources	2	4	8
Incidents/ DVR related impacts	Human resources	2	2	4
Exclusion/ Mobbing/etc	Human resources	2	1	2
Market impacts on reputation incidents such as Authority Incident	Reputation	3	1	3
Supplier aggregation and concurrency	Other	4	1	4
Supplier unrecoverable price leverage	Other	3	3	9
Corruption	Other	2	3	6
Applicazione di pratiche commerciali non compliant	Other	2	1	2
Fraud	Other	2	5	10

## INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

### ECOCoffee

Il servizio Ecocoffee testimonia l'impegno di Buonristoro nella ricerca di soluzioni vending a basso impatto ambientale da mettere a disposizione dei propri clienti, dando loro la possibilità di ridurre l'impatto ambientale del servizio/prodotto acquistato. Grazie ad Ecocoffee, infatti, si garantisce la possibilità di erogare caffè espresso direttamente da miscela di caffè in grani, eliminando completamente il consumo di plastica e limitando la produzione dei rifiuti alla sola componente organica.

La possibilità di utilizzare l'App di pagamento Just Beans, inoltre, consente di dematerializzare alcune componenti del servizio, riducendo l'uso del denaro contante con immediato vantaggio in termini di riduzione dell'impatto ambientale del servizio.

### B.APP

Buonristoro ha messo a disposizione dei propri clienti l'applicazione per smartphone B.APP. Grazie a questa piattaforma digitale i consumatori possono acquistare i prodotti desideranti anche utilizzando moneta elettronica, riducendo l'utilizzo del denaro contante. Inoltre i clienti hanno a disposizione un collegamento diretto con le aziende Buonristoro, grazie al quale possono effettuare segnalazioni, inoltrare richieste ed avere informazioni sul servizio o sui prodotti acquistati. Attraverso B.APP, il Gruppo

mira a migliorare l'esperienza di acquisto dei propri consumatori, anche proponendo sconti e offerte mirate.

L'obiettivo di B.APP è anche quello di migliorare gli standard di servizio del Gruppo. E' infatti possibile raccogliere i riscontri rilasciati dagli utenti del servizio ed analizzare preferenze e le dinamiche di acquisto dei consumatori che utilizzano i distributori automatici abilitati.

B.APP è stata progettata per essere compatibile con dispositivi Android e iOS, creando una piattaforma gratuita a disposizione degli utenti che possono monitorare il proprio credito ed analizzare gli acquisti effettuati. La possibilità

di utilizzare anche la moneta elettronica per la ricarica del credito consente di ridurre l'uso di denaro contante promuovendo i pagamenti digitali, contribuendo anche a ridurre sensibilmente le emissioni ambientali associate.

## TRASPARENZA E REPORTING

Buonristoro Spa considera la trasparenza un valore fondamentale per costruire e mantenere la fiducia con tutti i suoi stakeholder. Per dimostrare il suo impegno, il Gruppo ha scelto di far certificare il proprio bilancio d'esercizio consolidato da Deloitte, una delle principali società di revisione contabile a livello globale. Questa verifica indipendente garantisce che i dati indicati siano veritieri, completi e conformi agli standard internazionali di contabilità, come gli IFRS. La presenza di Deloitte offre un ulteriore livello di garanzia sulla veridicità delle informazioni economiche, rafforzando così la fiducia degli stakeholder.

La certificazione del proprio bilancio d'esercizio consolidato migliora ulteriormente la credibilità del Gruppo ed assicura che gli stakeholder possano avere una visione chiara della performance economica dell'azienda. Un bilancio trasparente è essenziale per prendere decisioni informate e per valutare l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità economica. Inoltre, l'attività di Deloitte all'interno delle aziende del Gruppo garantisce un costante miglioramento dei processi amministrativi e contabili, mantenendo elevati standard di trasparenza e adattandosi rapidamente alle nuove normative e ai cambiamenti nel contesto economico.

## INDICATORI DI PERFORMANCE

La pratica di reporting delle performance che il Gruppo Buonristoro mantiene in tutte le proprie funzioni operative crea benefici significativi per tutti gli stakeholder grazie a un approccio trasparente e responsabile nella gestione aziendale.

**“La trasparenza nel reporting consente agli stakeholder di avere una visione chiara e completa delle operazioni aziendali, aumentando la fiducia e la credibilità dell'azienda.”**

Questa trasparenza non solo rafforza la fiducia degli stakeholder, ma aiuta anche Buonristoro a identificare tempestivamente aree di miglioramento, implementare rapidamente le migliori pratiche e innovare continuamente, mantenendo elevati standard di efficienza e qualità.

Inoltre, il costante monitoraggio delle principali performance aziendali contribuisce ad una governance aziendale efficiente con un maggiore grado di responsabilità degli Amministratori e dei responsabili di funzione coinvolti. Ogni funzione è responsabile delle proprie attività e dei propri risultati, creando un ambiente di responsabilità e trasparenza

che è essenziale per la gestione del rischio e la sostenibilità a lungo termine. La capacità di monitorare e analizzare le performance economiche ed operative permette di anticipare e mitigare i rischi operativi e finanziari, assicurando una gestione aziendale più stabile e prevedibile. Questo approccio proattivo non solo migliora l'efficienza operativa e la qualità del servizio, ma garantisce anche che il gruppo possa rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti e adattarsi ai cambiamenti del mercato, assicurando una crescita sostenibile e benefici duraturi per tutti gli stakeholder coinvolti.

## TABELLE

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2023
<b>VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	<b>(in mln euro)</b>
Ricavi	191,7
Totale valore economico generato	191,7
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	
Costi operativi	110,4
Salari e benefit dei dipendenti	47,2
Ammortamenti	21,2
Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti	0,7
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	3
Totale valore economico distribuito	182,5
%	95%
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	9,2
%	5%







07

LA CATENA  
DI FORNITURA

07



BUONRISTORO HA COSTRUITO  
UNA RETE DI FORNITORI  
A LUNGO PERIODO



88%

della spesa destinata  
a fornitori locali (Nord Italia)



10%

dei fornitori pubblicano  
un report di sostenibilità



32%

dei nuovi fornitori scelti anche  
in base a criteri ambientali

## APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Quale elemento chiave della strategia aziendale e fattore essenziale per l'eccellenza operativa, Buonristoro ha costruito nel tempo una rete di fornitori fondata su logiche di collaborazione trasparente e di lungo periodo.

Il Gruppo può fare affidamento su una catena di approvvigionamento di ampio respiro, garantendo comunque la presenza di fornitori locali per ottimizzare i tempi e risultare flessibile e competitiva nel tempo.

Buonristoro propone soluzioni Vending personalizzate, innovative e tecnologiche. Privilegia l'utilizzo di distributori automatici e sistemi di pagamento prodotti da aziende italiane, leader nel mondo, in grado di garantire efficienza energetica e l'assoluto rispetto dei più elevati standard di sicurezza alimentare disponibili sul mercato. Il Gruppo cerca di mantenere una rigorosa indipendenza da tutti i produttori, al fine di poter garantire ai clienti che tutte le scelte siano esclusivamente finalizzate al miglioramento dei servizi erogati.

La gestione efficiente della catena di approvvigionamento nel settore del vending è cruciale per garantire che i distributori automatici siano sempre riforniti con prodotti freschi e che funzionino correttamente per soddisfare le esigenze dei clienti finali. Questo implica una pianificazione attenta,

una gestione degli stock ottimizzata, una manutenzione regolare dei distributori automatici e una logistica efficiente per il trasporto dei prodotti.

Il processo di selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni d'acquisto per beni e servizi costituiscono una fase cruciale guidata da valutazioni scrupolose ed equilibrate. L'approccio alla scelta dei fornitori si basa su un modello che mira a esaminare in maniera approfondita e completa i costi diretti e indiretti associati alla fornitura. Questa metodologia privilegia l'acquisto di prodotti provenienti da fornitori che rispettano elevati standard etici e di sostenibilità ambientale, necessari per evitare impatti negativi e che garantiscono un'adeguata stabilità economica e finanziaria, fondamentale per gestire nel tempo un business profittevole.

La catena di approvvigionamento nel settore del vending è un sistema complesso che coinvolge diverse fasi e attori.

## FORNITORI di macchine da distribuzione automatica e ricambi



5

Significativi  
(82% spesa fornitura)



43

Residuali  
(18% spesa fornitura)

Per quanto riguarda l'acquisto di distributori automatici, sistemi di pagamento e ricambi, i fornitori principali del Gruppo Buonristoro sono 5, a cui va oltre l'82% della spesa di fornitura e, in totale, 48.

## FORNITORI di prodotti venduti tramite i distributori automatici (snack, bevande, caffè, zucchero, bicchieri, palette)



24

Significativi  
(80% spesa fornitura)



228

Residuali  
(20% spesa fornitura)

Per quanto riguarda l'approvvigionamento di prodotti alimentari, l'azienda utilizza 252 fornitori, l'80% della spesa è indirizzata a 24 aziende che forniscono le referenze principali.

## TRASPORTATORI

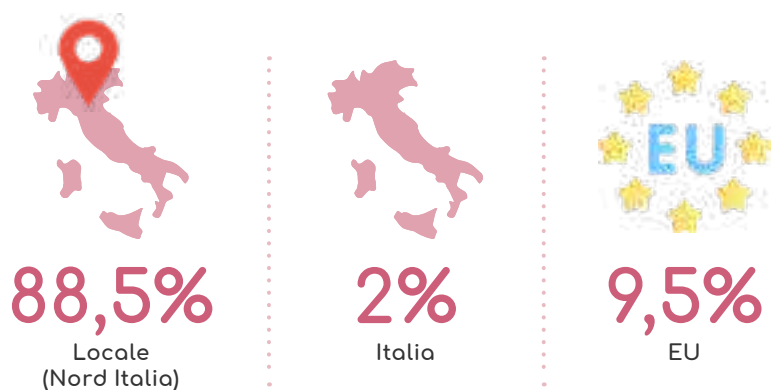


38

Fornitori totali  
100% della spesa locale  
(Nord Italia)

Per quanto riguarda la categoria dei trasporti, il numero di fornitori si attesta a 38 e il 100% della spesa rimane locale, ovvero distribuita nel Nord Italia.

## SPESA COMPLESSIVA PER AREA GEOGRAFICA

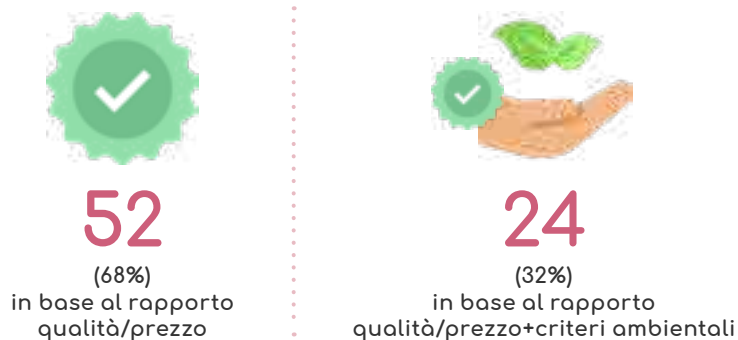


Oltre l'88% dei volumi di acquisto del Gruppo Buonristoro proviene da fornitori locali, radicati nella stessa area geografica in cui hanno sede le aziende, cioè nel Nord Italia. Questa strategia non solo intensifica il legame tra servizio e fornitura locale, ma incarna anche l'impegno per una gestione responsabile e sostenibile della catena di approvvigionamento. Il 2% della spesa di fornitura è localizzata nel resto d'Italia e il 9,5% va a fornitori con sede in Europa.

## VALUTAZIONE E QUALIFICA DEI FORNITORI

Nel 2023 i nuovi fornitori, rispetto all'anno precedente, sono stati 76.

### Nuovi fornitori scelti nel 2023



## REQUISITI DEI FORNITORI

Le aziende fornitrici del Gruppo Buonristoro devono fornire prodotti e servizi adeguati e rispondenti a determinate specifiche, inoltre devono dimostrare di possedere un'organizzazione e una struttura in grado di ottemperare ai requisiti legislativi, ambientali, di qualità e sicurezza alimentare, fissati per i loro prodotti e servizi.

## CRITERI INIZIALI DI VALUTAZIONE DEI FORNITORI

I venditori vengono contattati dal responsabile approvvigionamento o dal responsabile di funzione delegato, i quali provvedono, prima di ogni fornitura, alla loro valutazione in base ai seguenti requisiti:

- fruibilità da parte dell'azienda
- rapporto prevedibile prezzo/prestazione
- grado di disponibilità del fornitore ad assistere e assecondare le necessità aziendali
- capacità tecnico professionale
- eventuali certificazioni di sistema
- eventuali autorizzazioni necessarie per lo svolgimento del servizio
- referenze di settore
- precedenti forniture
- segnalazione da parte di altre associate Buonristoro

---

## PROCESSO DI VALUTAZIONE E QUALIFICAZIONE DEI FORNITORI

Qualora le informazioni raccolte rispondano agli standard di servizio/prodotto richiesti dal Gruppo Buonristoro e siano conformi ai requisiti legislativi, si procederà alla qualificazione del fornitore. In particolare, per alcune tipologie di servizi/prodotti verranno intraprese ulteriori verifiche. Contestualmente al primo ordine, il responsabile approvvigionamento invierà il "Questionario di Valutazione Fornitori", accompagnato da una lettera in cui vengono presentate



La Politica per la Qualità del Gruppo Buonristoro



Le schede tecniche degli articoli oggetto dell'accordo e loro aggiornamento in caso di variazioni per i fornitori di prodotti alimentari.

In particolare, i responsabili approvvigionamento di ogni singola azienda Buonristoro verificano periodicamente la coerenza tra quanto indicato sulle schede tecniche di prodotto, quanto riportato sulla confezione di vendita e quanto effettivamente consegnato. All'interno del questionario vengono presi in esame elementi che possano identificare il fornitore per quanto riguarda i seguenti aspetti:

- sistema di gestione della qualità
- rispetto dei requisiti di igiene
- rispetto delle prescrizioni legali e normative
- referenze
- sistema di gestione ambientale
- sistema gestione per la sicurezza alimentare



Nel caso in cui non si ritenessero sufficienti le informazioni rilevate con il questionario o nel caso di forniture particolarmente critiche, il responsabile acquisti e/o il responsabile del sistema gestione ambientale valuteranno se effettuare visite ispettive ed indagini presso il fornitore per accertare se lo stesso sia effettivamente in grado di soddisfare le richieste. In tal caso sarà redatto un rapporto che riporterà il

risultato dell'ispezione su un verbale di ispezione. Qualora la verifica ispettiva evidenzia una sostanziale difformità rispetto a quanto risultante dalla valutazione dei questionari, verrà rivalutato l'inserimento nella "Lista fornitori qualificati".

I fornitori qualificati sono oggetto di sorveglianza e monitoraggio secondo le disposizioni aziendali.

---

## GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

Le Funzioni Approvvigionamenti e i responsabili di funzione delegati per gli acquisti, segnaleranno al proprio responsabile tutti i problemi e le eventuali "Non Conformità" riscontrate nel rapporto con il fornitore, in osservanza delle apposite procedure operative. I responsabili acquisti valuteranno attentamente l'entità delle non conformità aperte e di ogni

segnalazione provvedendo, se la situazione lo necessita, a rivedere immediatamente la qualifica del fornitore. Le modifiche apportate alla "Lista Fornitori qualificati" del Gruppo Buonristoro, dopo l'approvazione saranno comunicate tempestivamente alle Funzioni Approvvigionamenti e ai responsabili di funzione delegati per gli acquisti.

---

## AGGIORNAMENTO ANNUALE DELLA QUALIFICA DEI FORNITORI

Salvo casi di particolare gravità, la qualifica dei Fornitori viene aggiornata annualmente quando il Responsabile Acquisti, con la collaborazione delle funzioni approvvigionamenti e dei responsabili di funzione delegati per gli acquisti, esaminano le Non Conformità e i reclami relativi ai rapporti di fornitura dell'ultimo anno valutando se mantenere attivo

il fornitore, sospenderlo o eliminarlo dalla "Lista Fornitori Qualificati".

Essendo quasi tutti fornitori italiani ed europei, nel 2023 non sono state riscontrate problematiche legate a libertà di associazione o contrattazione collettiva, né episodi di lavoro minorile o forzato.





## PROGETTI DI FORNITURA SOSTENIBILE



### San Benedetto Ecogreen da 0,5 L dal 2013 al 2022



Buonristoro ha scelto per i propri distributori automatici la linea Ecogreen, creata da San Benedetto per ridurre l'impatto ambientale e compensare il 100% delle emissioni CO<sub>2</sub>e.



Utilizzo PET. Per la realizzazione delle bottiglie, la linea Ecogreen utilizza plastica riciclabile.



100% CO<sub>2</sub> compensata attraverso l'acquisto di crediti per finanziare progetti di riduzione dei gas effetto serra.



Network Fonti. Un'attenta ricerca di fonti scelte per ridurre gli spostamenti dei nostri prodotti, rendendoli più sostenibili e amici dell'ambiente.

### Impatti



## SANT'ANNA BIO BOTTLE



**-50%**

risparmio di energie  
non rinnovabili



**-70%**

di CO<sub>2</sub>



**-60%/-30%/-70%**

riduzione dell'energia nel processo  
produttivo (essiccazione del granulo  
/fusione/raffreddamento  
delle preforme)



Buonristoro ha scelto anche Sant'Anna Bio Bottle, la linea di bottiglie prodotta con PLA: un particolare polimero che si ricava dalla fermentazione degli zuccheri contenuti nelle piante, senza neanche una goccia di petrolio o suoi derivati. Il risultato è una Bioplastica Verde rivoluzionaria perché biodegradabile e compostabile\*.

Negli appositi siti di compostaggio industriale, la Bio Bottle torna in soli 80 giorni a far parte della natura.

A fine 2008 Sant'Anna è il primo marchio al mondo a lanciare nel mass market una bottiglia da 1,5 litri biodegradabile e compostabile negli appositi siti di compostaggio industriale. Anche oggi Sant'Anna Bio Bottle è l'unica linea di bottiglie compostabili in 2 diversi formati presente in Italia.

### Impatti



\*negli appositi siti di compostaggio industriale. Tappo in PE, deve essere conferito nella raccolta differenziata della plastica. Per maggiori chiarimenti rivolgiti al locale gestore della raccolta rifiuti.



Buonristoro ha scelto Wami non solo per la qualità dell'acqua che offre, ma soprattutto per l'approccio integrato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale che caratterizza l'azienda, contribuendo così a rafforzare la reputazione e il valore sostenibile dell'azienda stessa.

Wami si distingue per il suo approccio nel fornire accesso all'acqua potabile a comunità in difficoltà attraverso la costruzione di acquedotti locali. Questo si allinea con l'impegno di Buonristoro verso la responsabilità sociale d'impresa e il miglioramento delle condizioni di vita delle comunità meno fortunate.

La trasparenza è un elemento fondamentale nell'approccio di Wami. Ogni prodotto venduto include un codice univoco che permette ai consumatori di tracciare e vedere direttamente l'impatto del loro acquisto, ossia la quantità di acqua donata alle comunità bisognose. Questa trasparenza sostiene

ne gli sforzi di Buonristoro nel comunicare chiaramente agli stakeholder l'impatto positivo delle proprie iniziative di sostenibilità.

Inoltre, Wami utilizza materiali sostenibili per i suoi imballaggi, come il 100% di rPET, alluminio e vetro, e promuove attivamente il riciclo delle bottiglie e delle lattine. Questo si allinea con l'impegno di Buonristoro nel ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti e operazioni.

Infine, come B-corp, Wami è certificata per il suo impegno a contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. Questo rende Wami non solo un fornitore di acqua, ma anche un partner strategico per Buonristoro nel perseguire i suoi obiettivi di sostenibilità e nel migliorare costantemente le proprie performance ESG.



## BUONRISTORO E FLO



**-40%**

Emissioni di CO<sub>2</sub>  
rispetto ad un  
bicchiere tradizionale



**6,2 g**

di CO<sub>2</sub> in meno  
per ogni bicchiere  
rispetto ai bicchieri  
tradizionali



**1.000 t**

di CO<sub>2</sub> in meno ogni  
anno



**30.000**

Alberi



**Carbon  
Footprint**

Certificata DNV



**400 t**

di petrolio risparmiate

Fin dal 2016, grazie all'adozione del bicchiere Hybrid Cup, realizzato da FLO, Buonristoro riduce di oltre 1000 tonnellate il quantitativo di CO<sub>2</sub> immesso in atmosfera ogni anno. Il risparmio in termini di CO<sub>2</sub> corrisponde ad oltre 400 tonnellate di petrolio non utilizzato ed è l'equivalente delle emissioni di CO<sub>2</sub> assorbite da oltre 30.000 alberi. Il risultato è stato raggiunto grazie alla sostituzione di tutti i bicchieri tradizionali - utilizzati nei distributori automatici di bevande calde installati da Buonristoro - con il bicchiere Hybrid Cup.

Hybrid Cup è un bicchiere per distributori automatici dal ridotto impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, realizzato riducendo il quantitativo di plastica utilizzato grazie

all'impiego di una miscela di sali minerali di origine naturale. La responsabilità verso l'ambiente è una priorità fondamentale anche per FLO, che da tempo ha intrapreso un percorso di miglioramento ambientale continuo. Questo impegno ha portato allo sviluppo di prodotti innovativi, all'efficientamento dei macchinari e all'acquisizione di importanti certificazioni specifiche per il settore di appartenenza.

Per questi motivi, Buonristoro Vending Group collabora da oltre 40 anni nella ricerca di soluzioni innovative per il settore, per i consumatori e per una riduzione dell'impatto ambientale, promuovendo una sempre maggiore sostenibilità delle rispettive aree di business.

### Impatti



## PROGETTI DI OTTIMIZZAZIONE DEGLI ACQUISTI



### Ottimizzazione

della logistica a  
monte e a valle



### Riduzione

delle emissioni  
legate al trasporto

“Il Gruppo Buonristoro si dedica attivamente alla gestione efficiente del processo di ordine e fornitura per migliorare l’operatività e ridurre l’impatto ambientale delle attività di approvvigionamento e distribuzione. Questo impegno è sostenuto da una serie di strategie integrate.”

La disponibilità degli spazi all’interno dei magazzini delle aziende Buonristoro è costantemente monitorata con l’obiettivo di ridurre il numero di consegne, massimizzare l’efficienza operativa e ridurre, per quanto possibile le percorrenze. Durante alcuni specifici periodi dell’anno, aumenta notevolmente l’importanza di poter disporre di scorte adeguate, come accade in estate con il picco delle vendite di bevande fredde ed acqua minerale in particolare. Per questa ragione la gestione dei magazzini viene effettuata anche grazie al sistema gestionale Inifnity, che permette di controllare che le scorte presenti siano sufficienti a soddisfare la domanda prevista per un periodo specifico.

Ogni magazzino è dimensionato in modo adeguato rispetto al volume di prodotti necessario per la gestione del servizio,

anche in previsione di una ragionevole crescita e, soprattutto, dei picchi di lavoro legati alla stagionalità di alcune tra le referenze da trattare. Questa pratica consente alle aziende del Gruppo di accumulare sufficienti scorte in anticipo, riducendo la necessità di frequenti rifornimenti e permettendo consegne meno frequenti ma più efficienti in termini di carico e percorso.

Ciò si traduce nella riduzione del numero di consegne, contribuendo significativamente a ridurre l’impatto ambientale delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate al trasporto. La riduzione del numero di consegne consente una riduzione dell’utilizzo di veicoli e di carburante, riducendo così l’inquinamento atmosferico e migliorando la qualità dell’aria.

### Impatti



## ACQUISTO DISTRIBUTORI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

Buonristoro sta implementando una strategia mirata alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, focalizzandosi particolarmente sui gas refrigeranti utilizzati nei distributori automatici di bevande fredde e snacks. I gas refrigeranti tradizionali, spesso impiegati nei gruppi refrigeranti (ove presenti), hanno un elevato potenziale di riscaldamento globale (GWP), contribuendo significativamente all'effetto serra e al cambiamento climatico.

Per affrontare questo problema, Buonristoro sta continuando ad investire acquistando distributori refrigerati di nuova generazione, progettati per avere un minor impatto ambientale. Questi nuovi dispositivi utilizzano gas refrigeranti, che presentano un GWP molto più basso rispetto ai refrigeranti convenzionali. L'adozione di questi frigo distributori permette non solo di ridurre le emissioni dirette di gas serra, ma anche di migliorare l'efficienza energetica complessiva dei distributori stessi, riducendo il consumo di energia elettrica.

Il Gruppo non si limita solo all'acquisto di attrezzature più ecologiche, ma implementa anche un rigoroso monitoraggio delle prestazioni ambientali dei nuovi distributori automatici refrigerati. Questo monitoraggio continuo permette di valutare l'efficacia delle misure adottate e di identificare ulteriori

opportunità di miglioramento. Attraverso l'analisi dei dati raccolti, Buonristoro può ottimizzare l'uso dei refrigeranti e garantire che i nuovi dispositivi funzionino al massimo dell'efficienza, minimizzando così l'impatto ambientale.

Buonristoro sta operando anche il graduale rinnovo del parco distributori di bevande calde installati, scegliendo nuovi dispositivi progettati per ridurre i consumi energetici ed idrici. I nuovi dispositivi incorporano tecnologie innovative che migliorano l'efficienza energetica, utilizzando sistemi di riscaldamento più efficienti e riducendo al minimo lo spreco di acqua durante l'erogazione. Questa iniziativa non solo mira a ridurre l'impronta ambientale dell'azienda, ma anche a migliorare l'esperienza del consumatore, garantendo una più vasta gamma di bevande tra le quali poter scegliere.

I rilevanti investimenti che, ormai da diversi anni le aziende del Gruppo realizzano rappresentano un passo concreto e significativo verso una migliore sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, dimostrando l'impegno di Buonristoro nel contribuire a un futuro più verde. La riduzione delle emissioni di gas a effetto serra è fondamentale per la mitigazione del cambiamento climatico e per il miglioramento della qualità dell'aria, beneficiando sia l'ambiente sia le comunità in cui Buonristoro opera.





A hand is shown from the bottom left, holding a small globe of the Earth. A small, vibrant green tree is growing out of the top of the globe. The entire scene is set against a blurred green background. A semi-transparent blue square is overlaid on the center of the image, containing the number '08' and the text 'OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2024-2026'.

08

OBIETTIVI  
DI SOSTENIBILITÀ  
2024-2026



08



I NOSTRI OBIETTIVI ANNUALI  
IN OTTICA DI UN CONTINUO  
MIGLIORAMENTO

Buonristoro, all'interno del suo percorso di miglioramento in ottica ESG, si è posta degli Obiettivi di sostenibilità misurabili e rendicontabili di anno in anno. Di seguito vengono presentati gli obiettivi individuati per il triennio 2024/26 che verranno verificati ogni anno nei prossimi Bilanci di sostenibilità, in base a indicatori coerenti con la metodologia GRI-ESRS, nell'ottica del miglioramento continuo.



## ENVIRONMENTAL

- **1. Calcolo dell'impronta di carbonio:** Effettuare una valutazione completa dell'impronta di carbonio a livello di Gruppo, includendo le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2).
- **2. Energia rinnovabile:** aumentare la quota di energia rinnovabile attraverso l'investimento in nuovi pannelli fotovoltaici in modo da ridurre le emissioni di Scope 2.
- **3. Incremento dell'acquisto di prodotti con plastica riciclata:** Progressivamente sostituire tutti i bicchieri Hybrid Cup con alternative realizzate in R-PET e continuare a collaborare con fornitori che utilizzano plastica riciclata per il packaging dei propri prodotti
- **4. Introduzione di bicchieri 100% carta:** Implementare l'uso di bicchieri monouso realizzati interamente in fibra vegetale, eliminando completamente il film plastico. L'obiettivo è rendere disponibile un'opzione che contribuisca ulteriormente alla diminuzione dei rifiuti plastici.
- **5. Partnership per la riforestazione:** Espandere il programma di riforestazione in collaborazione con Treedom, puntando ad aumentare il numero di alberi piantati nelle aree maggiormente colpite dalla deforestazione, per far crescere ulteriormente la Foresta Buonristoro.
- **6. Riduzione dell'utilizzo di gas fluorurati ad alto GWP:** Progressiva sostituzione dei distributori refrigerati con modelli di nuova generazione, progettati per ridurre l'impatto ambientale grazie all'uso di gas refrigeranti con un potenziale di riscaldamento globale (GWP) significativamente più basso rispetto ai refrigeranti convenzionali.
- **7. Riduzione dell'uso delle capsule sui distributori automatici e OCS:** Buonristoro, per rispondere alla crescente sensibilità ambientale dei propri clienti, intende ridurre l'utilizzo delle capsule di caffè confezionate in plastica. Questo obiettivo sarà perseguito attraverso la progressiva introduzione del sistema ECO COFFEE per il settore OCS e la conversione dei distributori che attualmente utilizzano capsule. I distributori automatici saranno gradualmente sostituiti con modelli che erogano caffè da grani macinati al momento, eliminando così il consumo di plastica delle capsule e limitando i rifiuti prodotti alla sola componente organica.
- **8. Valorizzazione dei fondi di caffè:** Il Gruppo si impegna a proseguire i progetti di riuso dei fondi di caffè già avviati e a esplorare e implementare nuove iniziative che consentano di trasformare questo rifiuto in una risorsa preziosa.
- **9. Espansione del progetto RiVending:** Buonristoro si pone l'obiettivo di aumentare la presenza dei contenitori RiVending presso le postazioni dei distributori automatici. L'azienda continuerà il posizionamento dei contenitori RiVending.



## SOCIAL

- **10. Analisi del divario retributivo di genere:** Avviare una valutazione dettagliata delle retribuzioni all'interno dell'organizzazione per identificare eventuali disparità salariali tra i generi. Questa analisi prenderà in considerazione tutti i fattori rilevanti, tra cui esperienza, anzianità, responsabilità di ruolo e contributi individuali, per garantire che le retribuzioni siano eque.
- **11. Formazione e sviluppo delle competenze:** ampliare le ore dedicate alla formazione dei dipendenti, con un focus particolare su temi come sostenibilità ambientale, inclusione e diversità. L'obiettivo è promuovere una cultura aziendale più inclusiva e consapevole, sostenendo lo sviluppo professionale e personale dei dipendenti attraverso programmi di formazione mirati e aggiornati.
- **12. Mantenimento benessere dei dipendenti:** contribuire al benessere dei dipendenti attraverso il mantenimento dell'erogazione liberale di supporto al reddito per garantire una maggiore stabilità e sicurezza economica, migliorare la qualità della vita dei collaboratori e promuovere un ambiente di lavoro positivo e supportivo.
- **13. Sostenibilità alimentare:** Incrementare annualmente la quantità di cibo donato a organizzazioni benefiche come Il Banco Alimentare. Questo impegno si traduce nell'ampliamento delle donazioni alimentari per supportare le persone in difficoltà e ridurre lo spreco di cibo.
- **14. Inclusione sociale:** Continuare a collaborare con associazioni locali e implementare progetti mirati a favore della comunità. Questo comprende il supporto a programmi di integrazione e promuovere la coesione sociale. L'obiettivo è rafforzare l'impatto positivo dell'azienda nella comunità e contribuire a creare un ambiente più inclusivo e solidale.



## GOVERNANCE

- **15. Gruppo di sostenibilità:** Mantenere attivo e operativo il gruppo di lavoro dedicato alla sostenibilità, con l'obiettivo di promuovere la diffusione delle migliori pratiche e monitorare costantemente il miglioramento degli indicatori di sostenibilità. Il gruppo sarà responsabile dell'aggiornamento delle strategie ambientali, sociali e di governance, e dell'implementazione di misure per garantire il continuo progresso verso gli obiettivi di sostenibilità aziendale.
- **16. Coinvolgimento degli Stakeholder esterni:** Aumentare progressivamente il coinvolgimento dei vari stakeholder nel processo di rendicontazione della sostenibilità. Questo include l'espansione delle interazioni con partner, clienti, fornitori e comunità locali per raccogliere feedback, condividere obiettivi e progressi, e garantire che le aspettative degli stakeholder siano considerate e integrate nella strategia di sostenibilità dell'azienda.
- **17. Reporting:** Continuare a promuovere la trasparenza nei confronti degli stakeholder attraverso un reporting di sostenibilità conforme agli standard riconosciuti a livello internazionale. Questo include l'adozione di framework come il Global Reporting Initiative (GRI) e gli indicatori ESRS dello standard CSRD, per fornire report dettagliati e accurati sulle performance ambientali, sociali e di governance dell'azienda. L'obiettivo è garantire una comunicazione chiara e aperta, rafforzando la fiducia e la credibilità dell'azienda presso tutti i suoi interlocutori.



**Buonristoro**  
VENDING GROUP

GRI CONTENT  
INDEX



DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Buonristoro ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.23-31.12.23] in conformità agli Standard GRI.
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A

GRI Sustainability Reporting Standard		Note/Pag.
2	INFORMATIVA GENERALE	

L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	22-30
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	8, 25
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	8
2-4	Revisione delle informazioni	Non necessaria
2-5	Assurance esterna	Non previsto
Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	74-75, 79-80, 82-87, 103-113
2-7	Dipendenti	41-42, 49-50
2-8	Lavoratori non dipendenti	40
Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	29-32
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	31
2-11	Presidente del più alto Organo di Governo	31
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	31
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	31
2-14	Ruolo del più alto Organo di Governo nel reporting di sostenibilità	31
2-15	Conflitto di interessi	33
2-16	Comunicazione delle criticità	31, non si sono verificate criticità rilevanti
2-17	Conoscenza collettiva del più alto Organo di Governo	33
2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo Organo di Governo	31
2-19	Politiche di remunerazione	31

2-20	Processo per determinare la remunerazione	31, 47
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	Informazione non disponibile
<b>Strategia, politiche e prassi</b>		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5
2-23	Impegni in termini di policy	17-18
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	13, 33-34
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	107
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	32
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificate non conformità a leggi o regolamenti
2-28	Appartenenza ad associazioni	35
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16
2-30	Contratti collettivi	42

### 3 TEMI MATERIALI

#### Informative su temi materiali

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	9-12
3-2	Elenco dei temi materiali	11
3-3	Gestione dei temi materiali	40-49, 54-56, 59-70, 94-99, 103-107

### 200 TEMI ECONOMICI

#### 201 Performance economiche

201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	94, 100
202-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	71-82, 113
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	43
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	95

#### 202 Presenza sul mercato

202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	Informazione non disponibile
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	31

<b>203</b>	<b>Impatti economici indiretti</b>	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	95-96
203-2	Impatti economici indiretti significativi	55
<b>204</b>	<b>Pratiche di approvvigionamento</b>	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	103, 105
<b>205</b>	<b>Anticorruzione</b>	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	96-98
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Non applicabile
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si sono verificati episodi di corruzione
<b>206</b>	<b>Comportamento anticoncorrenziale</b>	
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate azioni legali in merito
<b>207</b>	<b>Imposte - 2019</b>	
207-1	Approccio alle imposte	BNR rispetta pienamente tutte le normative fiscali vigenti, assicurando la conformità ai requisiti legali per il corretto pagamento delle imposte
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	97-98
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	Non applicabile
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Non applicabile
<b>300</b>	<b>TEMI AMBIENTALI</b>	
<b>301</b>	<b>Materiali</b>	
63	Materiali utilizzati per peso o volume	63, 88
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	88
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	74-75, 83-84
<b>302</b>	<b>Energia</b>	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	65, 88-89
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	Informazione non disponibile
302-3	Intensità energetica	65

302-4	Riduzione del consumo di energia	Informazione non disponibile
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	85-87
<b>303</b>	<b>Acqua e scarichi idrici</b>	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	67
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico dell'acqua	67
303-3	Prelievo idrico	67, 90
303-4	Scarico idrico	67, 90
303-5	Consumo idrico	67, 90
<b>304</b>	<b>Biodiversità</b>	
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non rilevante
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non rilevante
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Non rilevante
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Non rilevante
<b>305</b>	<b>Emissioni</b>	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	70, 90
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	70, 90
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Informazione non disponibile
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	70
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	71
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	Non rilevante
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	Non rilevante
<b>306</b>	<b>Rifiuti</b>	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	68
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	91
306-3	Rifiuti generati	68, 91
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	68, 91
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	91
<b>308</b>	<b>Valutazione ambientale dei fornitori</b>	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	103-105
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	106-113



400		TEMI SOCIALI
<b>401</b>	<b>Occupazione</b>	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	43, 50
401-2	Vantaggi forniti ai dipendenti a tempo pieno non forniti a dipendenti temporanei o part-time	Non rilevante
401-3	Congedo parentale	46, 51
<b>402</b>	<b>Relazioni tra lavoratori e management</b>	
402-1	Periodi minimi di preavviso in merito ai cambiamenti operativi	42
<b>403</b>	<b>Salute e sicurezza sul lavoro - 2018</b>	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	47-48
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	48
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	47-48
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	47-49
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	47-49
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	47-49
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	47-49
403-9	Infortuni sul lavoro	49
403-10	Malattia professionale	Non rilevante
<b>404</b>	<b>Formazione e istruzione</b>	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	45
404-2	"Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione"	45
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	45
<b>405</b>	<b>Diversità e pari opportunità</b>	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	31, 41-43, 49-50
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Informazione non disponibile
<b>406</b>	<b>Politica antidiscriminatoria</b>	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati episodi di discriminazione
<b>407</b>	<b>Libertà di associazione</b>	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	41, 107

<b>408</b>	<b>Lavoro minorile</b>	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non rilevante
<b>409</b>	<b>Lavoro forzato e obbligatorio</b>	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non rilevante
<b>410</b>	<b>Pratiche di sicurezza</b>	
410-1	Personale addetto alla sicurezza addestrato a politiche o procedure sui diritti umani	Non rilevante
<b>411</b>	<b>Diritti dei popoli indigeni</b>	
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non rilevante
<b>413</b>	<b>Comunità locali</b>	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	54-56
413-2	Operazioni con importanti impatti negativi effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non rilevante
<b>414</b>	<b>Valutazione sociale del fornitore</b>	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	Informazione non disponibile
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Non rilevante
<b>415</b>	<b>Politica pubblica</b>	
415-1	Contributi politici	Non rilevante
<b>416</b>	<b>Salute e sicurezza dei clienti</b>	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza per categorie di prodotti e servizi	56
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati episodi di non conformità sulla salute e sicurezza dei clienti
<b>417</b>	<b>Marketing ed etichettatura</b>	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	36-37
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non si sono verificati
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificati
<b>418</b>	<b>Privacy del cliente</b>	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non si sono verificate



Follow us on



[info@buonristoro.com](mailto:info@buonristoro.com)  
[www.buonristoro.com](http://www.buonristoro.com)