

Buonristoro:  
c'è più di quel che vedi

COMPANY  
PROFILE



**Buonristoro**<sup>®</sup>  
VENDING GROUP

# Buonristoro: c'è più di quel che vedi



**CHI SIAMO**  
PAG.04



**MISSION E VALORI**  
PAG.07



**ORGANIZZAZIONE**  
PAG.10



**SERVIZI**  
PAG.13



**SERVIZI PREMIUM**  
PAG.16



CHI SIAMO

# Buonristoro è, prima di ogni altra cosa, un gruppo di persone.

Siamo esperti nella **gestione e vendita** di prodotti alimentari, **attraverso i distributori automatici**. Operiamo nel settore **da oltre 60 anni** grazie all'impegno quotidiano di oltre mille persone.

Il nostro **progetto imprenditoriale** rimane **focalizzato** sulla qualità dei servizi erogati, **sulle persone che acquistano i nostri prodotti** e sui nostri collaboratori che, con impegno e dedizione, garantiscono la nostra continuità operativa.



**Una storia scritta da persone per altre persone** che, con impegno, competenza e lungimiranza hanno contribuito all'innovazione della distribuzione automatica in Italia.

I nostri processi operativi sono orientati all'ottenimento ed al mantenimento della **piena sostenibilità economica, sociale ed ambientale**.



Oltre  
**43.000**  
distributori OCS  
installati

Più di  
**140.000**  
bevande fredde  
erogate ogni giorno

Oltre  
**45.000**  
distributori  
automatici installati



50 ANNI  
DI PASSIONE  
PER IL VENDING

Più di  
**190.000**  
snacks dolci, salati, bio,  
senza olio di palma  
o glutine erogati ogni giorno

Oltre  
**1.400.000**  
persone che ogni  
giorno gustano con  
noi la loro pausa





MISSION  
E VALORI

# Solidità, Trasparenza, Indipendenza e Sostenibilità.

La nostra struttura societaria è solida ed estremamente stabile.

E' caratterizzata dall'assenza di qualsiasi condizionamento da parte di fornitori o terzi investitori. La nostra organizzazione è finalizzata alla ricerca ed al mantenimento del più elevato grado di soddisfazione possibile per clienti e consumatori.



▲ SCANSIONA  
IL QR CODE  
E SCOPRI  
IL REPORT DI  
SOSTENIBILITÀ

---

## Il cliente è al centro del nostro progetto.

Abbiamo un'elevata capacità di ascolto delle esigenze, delle richieste e dei suggerimenti dei nostri clienti e consumatori.



## L'indipendenza è uno dei nostri punti di forza.

Manteniamo una rigorosa indipendenza nelle scelte. **Selezioniamo i migliori prodotti ed i distributori offerti dal mercato senza alcun condizionamento.** Solo così possiamo continuare a garantire ai nostri clienti la migliore e più competitiva offerta di prodotti alimentari, distributori automatici e servizi.

The logo for R-Hybrid features the text 'R-Hybrid' in a green, sans-serif font, followed by a stylized green leaf icon. The entire logo is centered within a circular frame.

R-Hybrid

[Scopri](#)

The logo for aQuà features the text 'aQuà' in a blue, sans-serif font, with a green leaf icon integrated into the letter 'à'. Below the main text is a smaller line of text: 'L'ESCLUSIVO CONTRA...'. The logo is centered within a circular frame.

aQuà

[Scopri](#)

The logo for RI Vending features the text 'RI Vending' in a blue, sans-serif font, with a green leaf icon integrated into the letter 'V'. The logo is centered within a circular frame.

RI Vending

[Scopri](#)

The logo for ecocoffee features the text 'ecocoffee' in a green, sans-serif font, with a coffee bean icon integrated into the letter 'o'. The logo is centered within a circular frame.

ecocoffee

[Scopri](#)

The logo for freedom features the text 'freedom' in a green, sans-serif font, with a green tree icon integrated into the letter 'o'. Below the main text is the tagline 'let's green the planet'. The logo is centered within a circular frame.

freedom

[Scopri](#)



A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a grey and white striped shirt and a black watch. On the white desk, there is a white coffee cup with a brown beverage, a white notepad with two pens (one orange, one black), and a black folder with a silver pen. A semi-transparent white rectangle is overlaid on the center of the image, containing the word 'ORGANIZZAZIONE' in black capital letters, with an orange square behind the letter 'Z'.

ORGANIZZAZIONE

Ogni giorno ci impegniamo per ripagare la fiducia che ci viene accordata da clienti e consumatori, che possono contare sulla nostra **disponibilità** ed esperienza, maturata in oltre 60 anni di attività nel settore.



Utilizziamo le più moderne tecnologie per monitorare costantemente ogni nostro processo operativo e per misurare l'effettivo livello di efficienza dei servizi erogati. **La tecnologia è al servizio di personale esperto, appassionato** ed altamente specializzato.



La nostra organizzazione è finalizzata alla **massima reattività e tempestività** d'intervento. Il monitoraggio programmato del livello di soddisfazione dei consumatori è per noi uno strumento fondamentale per migliorare ed innovare costantemente le nostre proposte ed i nostri processi operativi.

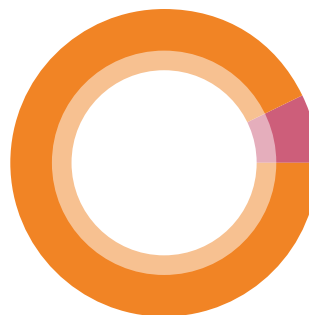
**Ogni giorno inviamo più di 8.000 richieste di rating** sul servizio e sui prodotti a coloro che utilizzano i nostri servizi.



**8.000**

richieste giornalierie  
di rating sul servizio  
e sui prodotti

**93%**  
soddisfatto  
o molto soddisfatto



**7%**  
non soddisfatto

Fonte rating Buonristoro 2024





Bienver  
Elija su seleccion

SERVIZI

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
\*  
#

0  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
#

Per BUONRISTORO **ogni cliente è unico**, le sue esigenze e peculiarità vengono attentamente studiate con l'obiettivo di proporre un servizio specifico ed altamente personalizzato.

Utilizziamo esclusivamente distributori automatici che garantiscono elevata affidabilità ed il rispetto dei più rigorosi standard di sicurezza alimentare.

Proponiamo un **assortimento di referenze alimentari molto accattivante ed innovativo**, creato anche grazie all'ascolto dei suggerimenti di clienti e consumatori. Vai alla sezione del sito: <https://buonristoro.com/prodotti/>

Da sempre lavoriamo per un futuro più sostenibile, promuovendo iniziative in grado di lasciare un segno positivo nella vita delle persone e delle aziende. Da oltre 15 anni siamo costantemente impegnati nella riduzione concreta e misurabile delle emissioni di CO<sub>2</sub> connesse all'erogazione di tutti i nostri servizi vending.



A golden crown with multiple points and a band with small spheres is placed on top of a pile of dark, textured coffee beans. The background is a warm, brownish-gold color. A semi-transparent white square is overlaid on the center of the image, containing the text 'SERVIZI PREMIUM'.

SERVIZI  
PREMIUM

Abbiamo messo a punto soluzioni esclusive, dedicate alle aziende più innovative ed esigenti, che vogliono garantire, all'interno delle proprie strutture, un servizio vending originale ed innovativo.

The logo for TUTOR, featuring the word "TUTOR" in a bold, orange, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a magnifying glass icon.

[Scopri](#)



**B.APP**

[Scopri](#)



**VENDING on  
DEMAND**

[Scopri](#)



[Scopri](#)

The logo for ecocoffee, with "eco" in green and "coffee" in brown, with a coffee bean icon replacing the letter "o".

[Scopri](#)

**alpha**

[Scopri](#)

The logo for Buonristoro, featuring a blue and white wave icon above the text "Buonristoro" and "CARBON NEUTRAL VENDING" below it.

[Scopri](#)



[Scopri](#)



Follow us on



[info@buonristoro.com](mailto:info@buonristoro.com)  
[www.buonristoro.com](http://www.buonristoro.com)