



Scegli il prodotto più adatto a te.



Follow us on





Buonristoro è stato il primo operatore vending ad esplorare la possibilità di promuovere la salute attraverso i distributori automatici. Il Progetto **Scegli la Salute**, attivato nel 2004 ed interamente finanziato da Buonristoro, prevedeva l'inserimento di prodotti freschi e salutari – scelti in collaborazione con medici nutrizionisti e gruppi di consumatori – nei normali assortimenti dei distributori automatici.

Buonristoro intende rinnovare e rilanciare il Progetto su scala più ampia, predisponendo un modello di applicazione ancor più semplice e facilmente replicabile, studiato per essere utilizzato anche all'interno di locazioni con volumi di vendite medi.

Tutto ciò anche grazie a:

- la **maggiore sensibilità dei consumatori**;
- il **maggior numero di informazioni** disponibili per i consumatori stessi;
- l'**aumento di referenze "salutari"** utilizzabili nel canale vending;
- la disponibilità di **tecnologie informatiche** che consentono un immediato e semplice monitoraggio del Progetto.

LA GAMMA DEI PRODOTTI

È stato messo a punto un paniere composto da oltre ottanta referenze "salutari", proposte a rotazione sui distributori **Scegli la Salute**. Le referenze rispondono a precisi requisiti nutrizionali. Il paniere viene costantemente integrato ed ottimizzato.

Referenze prodotte con ingredienti provenienti da **colture biologiche** che sfruttano la naturale fertilità del suolo. Tali colture promuovono la biodiversità dell'ambiente ed escludono l'utilizzo di prodotti di sintesi e di organismi geneticamente modificati.



Prodotti realizzati esclusivamente con risorse provenienti dal **mondo vegetale e minerale**. La realizzazione di queste referenze è caratterizzata dal pieno rispetto etico per la vita animale.

Alimenti caratterizzati da un **basso contenuto di zuccheri**. L'assunzione di tali prodotti può contribuire a mantenersi sani ed in forma.



Queste referenze sono prodotte con ingredienti e modalità che consentono di sostenere i piccoli produttori del Sud del mondo. I produttori tendono a ricercare una maggiore equità nelle regole e nella pratica del commercio internazionale.

Snacks dedicati ai consumatori che intendono **evitare l'ingestione di glutine**. Il glutine è un complesso proteico normalmente presente nei cereali, quali frumento, orzo, avena, farro, ed altri.



Prodotti privi di olio di palma. Queste referenze sono il risultato di lunghi processi di ricerca e sperimentazione, che hanno consentito di escludere il ricorso all'olio di palma che, per le sue caratteristiche di lavorabilità, di gusto (insipore) e di prezzo, rappresenta l'alternativa più utilizzata all'olio di oliva e ad altri oli insaturi.

LA CARATTERIZZAZIONE GRAFICA

La vocazione del Progetto concepisce l'area di ristoro come un luogo nel quale si possono orientare i comportamenti dei consumatori, dando loro la possibilità di acquistare prodotti salutari. Per ottenere questo risultato è di fondamentale importanza prevedere la caratterizzazione grafica del distributore e delle aree circostanti.

- **Adesivo a pavimento** "Fai un passo verso la salute";
- Logo Scegli la Salute riportato nella **vetrofanìa** al posto del logo Buonristoro sotto l'onda dinamica;
- **Invito "Scegli il prodotto più adatto a te"** in prossimità del vano di prelievo;
- **Folder** che illustra le principali caratteristiche del progetto.



CONDIVISIONE DEI DATI DI VENDITA

Sul sito Buonristoro saranno disponibili i dati sulla rotazione delle referenze salutari riferiti all'intero Gruppo Buonristoro; sarà inoltre possibile, per ogni singolo Committente, disporre del dato riferito ai distributori **Scegli la Salute** installati presso la propria sede.